PENGARUH GAYA HIDUP, RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PAKAIAN MUSLIMAH

(Survei pada Mahasiswi Universitas Siliwangi Tasikmalaya Angkatan 2017-2020)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh: Yanti Hartiyanti

NPM. 173401158

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2021