

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Baju Muslim.....	2
Gambar 1.2 Data Penjualan Pakaian Muslim Pria dan Wanita.....	3
Gambar 1.3 Data Jumlah Mahasiswa Universitas Siliwangi Tahun 2017-2020.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Seringnya Berbelanja Pakaian Muslimah	61
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Perilaku Konsumtif pada Pakaian Muslimah.....	78