

## **BAB III**

### **PROSEDUR PENELITIAN**

#### A. Metode penelitian

Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif, karena metode ini tertuju pada pemecahan masalah yang sedang berlangsung pada saat ini. Penelitian ini lebih mengarah pada pengungkapan suatu masalah atau keadaan sebagaimana adanya dan mengungkapkan fakta-fakta yang ada, walaupun kadang-kadang diberikan interpretasi atau analisis (Pabundu: 2005)

Oleh karena itu dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pendekatan kuantitatif, dengan tujuan penelitian untuk mengidentifikasi aktivitas masyarakat pada *Culinary night* di Jalan Mayor Utara Kota Tasikmalaya.

#### B. Variabel penelitian

Variabel adalah atribut dari objek penelitian yang mempunyai nilai berbeda-beda. Variabel dalam penelitian ini adalah :

- a. Aktivitas masyarakat yang berlangsung di *culinary night* jalan Mayor Utara Kelurahan Empangsari Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya, yaitu :
  - (a) Pedagang
  - (b) Pengunjung
  - (c) Petugas parkir

(d) Pengelola

b. Upaya-upaya yang dilakukan dalam meningkatkan kualitas wisata di *culinary night* Jalan Mayor Utarya Kelurahan Empangsari Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya, yaitu :

(a) Peningkatan pengelolaan

(b) Seleksi produk yang di dagangkan

(c) Promosi

### C. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan observasi lapangan, wawancara, dan juga studi dokumentasi.

#### a. Observasi lapangan

Observasi lapangan merupakan teknik pengumpulan data dimana peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap gejala atau peristiwa yang terjadi di lapangan.

#### b. Wawancara

(Triyono, 2013 : 162) menyatakan bahwa wawancara atau interviu adalah suatu bentuk pengumpulan data yang dilakukan dengan tanya jawab secara lisan, baik secara langsung melalui tatap muka (*face to face*) antara sumber data ( responden) atau secara tidak langsung.

#### c. Dokumentasi

Pengumpulan data dengan dokumentasi biasanya data yang dihasilkan berupa bentuk foto, file dokumen, video dan lain-lain.

d. Studi literatur

Studi literatur yaitu cara mengumpulkan data sekunder dengan mempelajari masalah yang diteliti dari buku-buku, majalah, laporan-laporan dan berkas-berkas yang menunjang terhadap masalah yang diteliti.

e. Studi kuisioner

Dalam kaitannya dengan kegiatan penelitian, yang dimaksud dengan kuesioner berisi sejumlah pertanyaan tertulis yang menuntut jawaban secara tertulis pula, sehingga teknik kuesioner ada yang menyebut sebagai paper dan pencil, karena pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ditulis di atas kertas (tertulis) dan cara menjawabnya menggunakan alat tulis (pensil) (Triyono 2013 : 166).

D. Instrumen penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan instrumen, oleh karena itu bentuk instrumen penelitian yang digunakan berupa :

a. Pedoman observasi

Merupakan media untuk mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan langsung ke lapangan. Pedoman observasi yaitu digunakan untuk mengumpulkan data melalui pengamatan langsung dilapangan.

Contoh :

a) Lokasi daerah penelitian :

1) Desa :.....

2) Kecamatan :.....

3) Batas :.....

(a) Sebelah barat berbatasan dengan :

(b) Sebelah timur berbatasan dengan :

(c) Sebelah utara berbatasan dengan :

(d) Sebelah selatan berbatasan dengan :

b) Fisiografi

(a) Elevasi :..... mpdl.

(b) Kemiringan :..... % (Obujur).

(c) Morfologi : a. Pedataran b. Bukit c. Bergunung.

b. Pedoman wawancara

Pedoman yang berisi tentang uraian penelitian yang dituangkan dalam daftar pertanyaan agar proses wawancara dapat berjalan. Wawancara ini dimulai atau diberikan pertama tama kepada pengelola *culinary night* tersebut agar terdapat data yang jelas dan sinkron, contoh :

1) Kapan pertama kali *culinary night* di Jalan Mayor Utarya Kelurahan

Empangsari Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya dilaksanakan?

2) Apa alasan anda membuat acara seperti ini?

3) Sebelum menjadi pengelola di *culinary night* di Jalan Mayor Utarya

Kelurahan Empangsari Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya, apakah anda mengelola kegiatan serupa?

- 4) Mengapa lokasi yang dipilih untuk diadakannya *culinary night* ini adalah jalan Mayor Utara Kelurahan Empangsari Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya?
- 5) Bagaimanakah mengenai perizinan? Apakah sudah memenuhi syarat untuk sebuah *event* bisa mendapatkan perizinan dari pemerintah setempat?

c. Pedoman kuisisioner

Pedoman ini penulis berikan kepada pedagang yang berada di lokasi penelitian. Contoh :

- 1) Apakah dagangan ini dimiliki sendiri?
  - a. Ya
  - b. Tidak
- 2) Apakah pedagang menyewa tempat ini?
  - a. Ya
  - b. Tidak
- 3) Kepada siapa pedagang menyewa tempat ini?
  - a. Pengelola
  - b. Pemerintah setempat
  - c. Organisasi masyarakat
  - d. Lain – lain
- 4) Berapa harga sewa tempat ini?

- a. > Rp. 500.000
- b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- c. < Rp. 1.000.000

5) Berapa jangka waktu sewa tempat ini?

- a. Per 1 Minggu
- b. Per 1 Bulan
- c. Per 1 Tahun

E. Populasi dan sampel

a. Populasi

Populasi merupakan seluruh gejala, individu, kasus dan masalah yang kita teliti, yang ada di daerah penelitian, menjadi objek penelitian geografi. Dalam penelitian geografi yang menjadi populasi dan sampel ada dua, yaitu wilayah dan juga objek manusia atau orang itu sendiri.

(a) Populasi wilayah

Populasi wilayah dalam penelitian ini adalah wilayah Jalan Mayor Utarya Kelurahan Empangsari Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya.

(b) Populasi responden

Populasi manusia dalam penelitian ini yaitu pengelola, pedagang, pengunjung, dan petugas parkir.

**Tabel 3.1**  
**Populasi penelitian**

No	Populasi	Jumlah
1	Pengelola	7
2	Pedagang	160
3	Petugas parkir	20
4	Pengunjung	400
	Jumlah	587

Estimasi konsumen/pengunjung = 400 /malam

b. Sampel

Sampel adalah sebagian populasi yang diambil dari keseluruhan objek yang diteliti dan dianggap mewakili seluruh populasi.

(a) Sampel wilayah

Sampel wilayah dalam penelitian ini adalah wilayah Jalan Mayor Utarya dari depan SDN Citapen sampai ke belakang Kantor Pos.

(b) Sampel Responden

Sampel responden dalam penelitian ini adalah Random Sampling untuk pedagang, Purposive untuk pengelola, dan petugas parkir, Aksidental Sampling untuk konsumen/pengunjung.

**Tabel 3.2**  
**Sampel penelitian**

No.	Populasi	Jumlah	Teknik pengambilan sampel	Jumlah
1.	Pengelola	7	<i>Purposive</i>	1
2.	Pedagang	160	<i>Random sampling (10%)</i>	16
3.	Petugas parkir	20	<i>Purposive</i>	2
5.	Konsumen/pengunjung	400	Aksidental (5%)	20
Jumlah		587	Jumlah	39

Estimasi konsumen/pengunjung = 400 /malam

#### F. Langkah-langkah penelitian

##### a. Tahap persiapan

Pada tahap ini peneliti menyiapkan keperluan yang dibutuhkan dalam proses pencarian dan pengumpulan informasi mengenai aktivitas masyarakat pada *culinary night* tersebut.

##### b. Tahap pengumpulan data

Pada tahap ini pengumpulan data peneliti melakukan observasi lapangan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan untuk penelitian, serta melakukan wawancara dan juga dokumentasi mengenai lokasi yang menjadi objek penelitian. Data yang diperlukan oleh peneliti, antara lain

adalah jumlah pedagang, jenis makanan dan minuman yang disajikan, jumlah panitia pelaksana, jumlah rata rata konsumen yang berkunjung.

c. Tahap pengolahan data

Pada hal ini data yang sudah diperoleh akah diolah dan diseleksi sesuai dengan kebutuhan peneliti. Pengolahan data yang sudah didapatkan melalui observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi akan dimasukkan kedalam tabel maupun perhitungan statistik.

G. Teknik pengolahan dan analisis data

Teknik pengolahan dan analisis data dilakukan dengan mengumpulkan data dari hasil observasi lapangan, wawancara, serta data jumlah pedagang, jenis makanan dan minuman, jumlah panitia inti, jumlah petugas parkir dan data pendukung. Mengolah data dapat berarti menimbang, menyaring, megatur dan mengklasifikasikan. Menimbang dan menyaring data dapat berarti benar – benar memilih secara hati – hati data yang relevan atau tepat berkaitan dengan masalah yang di teliti.

a. Teknik analisis ini dilakukan dengan menggunakan teknik analisis kuantitatif sederhana, yaitu dengan menggunakan presentase (%) dengan rumus :

$$\% = \frac{f_n}{n} \times 100$$

Keterangan % = Presentase setiap alternatif jawaban

% = Presentase setiap alternatif jawaban

Fn = Jumlah frekuensi jawaban

N = Jumlah sampel/responden

Pedoman yang dipakai sebagai berikut :

0 % = Tidak ada sama sekali

1 % – 24 % = Sebagian kecil

25 %– 49 % = Kurang dari setengah

50 % = Setengahnya

#### b. Analisis Geografi (5W1H)

Studi dan analisis Geografi meliputi analisis gejala tentang manusia dengan alam dan meliputi penyebaran interaksi dalam ruang. Baik itu geografi yang bersifat fisis maupun non fisis. Analisis geografi dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut : apa (What), dimana (Where), siapa (Who), mengapa (Why), kapan (When) dan bagaimana (How). (Ahman Sya, 2011:31).

#### H. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan dari akhir bulan Oktober 2018 sampai dengan saat ini, dan tempat penelitiannya dilaksanakan di *culinary night* pada Jalan Mayor Utarya Kelurahan Empangsari Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya. Untuk melihat rencana kegiatan penelitian bisa dilihat pada tabel dibawah ini:

