

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, V., & Yoestini. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Nilai Pelanggan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus (Studi Pada Wilayah Semarang Town Officw). *Diponegoro Journal of Management volume 1 nomor 1*.
- Akila. (2017). Pengaruh Insentif dan Kepengawasan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV. Vassel Palembang. *Jurnal Ekonomi Global Volume 2 nomor 2 ISSN: 2540-816x*.
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Andreanto, A. (2013). Aplikasi Teori Perilaku Terencana: Melakukan Physical Exercise (Latihan Fisik) Pada Remaja di Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol 2 No 2*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiartha, I. W., Suciani, Parimatha, I. k., Putri, B. R., Sukanata, I. W., & Kayana, I. G. (2014). *MK. Kewirausahaan Peternakan (Sub Pokok Bahasan: Mendidik Manusia Wirausaha di Lingkungan Keluarga, Sekolah dan Masyarakat)*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Efendi, M., & Yudhati, M. (2017). Pengaruh Ekspektasi Laba Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 STIE MBI Jakarta). *Jurnal AKP Vol. 7 No. 2*.
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal EEAJ (1)*.
- Fuadi, I. F., Eko, B., & Murdani. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal PTM Volume 9, No. 2 ISSN: 1412-1247*.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (e-ISSN: 2477-0574; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 02, No. 03, September 2017*.
- Hendro, I. (2014). *Dasar-dasar Kewirausahaan (Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis)*. Jakarta: Erlangga.
- Hermi, U. N., Novieyana, S., & Zain, D. (2011). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Eksos, Jul. 2011, hlm. 130-141 Vol. 7. No. 02 ISSN 1693-9093*.

- Isdianto, O., & Kurniawan, I. S. (2017). Pengaruh Praktek MSDM Strategik dan Kinerja Karyawan Terhadap Kinerja Perusahaan Persewaan Alat Pesta OR (Studi Kasus Pada Perusahaan Persewaan Alat Pesta Oki Rejeki). *Jurnal Manajemen Dewantara Vo 1. No. 2*, 56-50
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, b. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Kurnia, E. (2017). Pengaruh Desain, Label dan Kemasan Terhadap Mutu Produk Olahan Makanan (Studi Kasus Pusat Sentra Jajanan Khas Oleh-oleh di Bengkel Perbaungan, Sumatera Utara). *Jurnal Ilmiah Simantek Vol.1 No.3 September 2017*.
- Lisnasari, I. (2018). *Jurus Jitu Berwirausaha Reseller 1*. Bandung: Mitra Edukasi Indonesia.
- Mardalis. (2014). *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Melayani, K. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Wanita Untuk Berwirausaha Di Desa Jinengdalem. *ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi Vol: 9 No: 1*.
- Midayanti, N. (2018, November 5). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2018*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/11/05/1485/agustus-2018--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-34-persen.html>
- Novitasyari, W., Setiawati, T., & Rahmawati, Y. (2017). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner. Vol. 6, No. 2*.
- Oktaviana, R. (2018). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda Angkatan 2015. *eJournal Administrasi Bisnis ISSN 2355-5408*.
- Praswati, A. N. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014): Research Methods and Organizational Studies ISBN: 978-602-70429-1-9 hlm. 134-142*.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahayu, A. (2015). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bandung Angkatan 2013 & 2014. *Jurnal Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Politeknik Negeri Bandung*.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 20, No. 03*.

- Rosmiati, Junias, D. T., & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JMK, Vol. 17 No 1 ISSN: 1411-1438*.
- Rufaidah, A. (2015). Pengaruh Intelegensi dan Minat Siswa Terhadap Putusan Pemilihan Jurusan. *Jurnal Ilmiah Kependidikan Vol. II No. 2*.
- Sampurno. (2015). Kewirausahaan Farmasi. In Sampurno, *Kewirausahaan Farmasi* (p. 7). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Santosa, T. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta. *Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta ISSN: 2355-5009 Vol. 1 Nomor 5 Juni Tahun 2016*.
- Saragih, J. L. (September 2016). Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Jurusan Manajemen Untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Santo Thomas Sumatera Utara). *JRAK - Vol 2 No 2 ISSN: 2443-1079*.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah 1 Jakarta. *IKRAITH-EKONOMIKA Vol 2 No 1*.
- Septiani, D. (2016). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 7 No. 03*.
- Setiawan, D. (2016). "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha". *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3S Indonesia.
- Sisilia, K. (2017). Wirausaha Masa Depan: Analisis Kepribadian Kewirausahaan Mahasiswa Bisnis. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 11 No. 2*.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sudrajat, Y. (2015). Peningkatan Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Sosio-E-Kons, Vol. 7 No. 3*.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharbayu, I. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Keberanian Menanggung Risiko dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri Angkatan Tahun 2014. *Simki-Economic Vol. 01 No. 02 Tahun 2017 ISSN: BBBB-BBBB*.

- Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta. *Akmenika UPY Volume 7*.
- Sunarya, R. A., Supartono, & Sumarti, S. S. (2018). Analisis Hasil Belajar dan Minat Wirausaha Siswa Menggunakan Bahan Ajar Orientasi Chemoentrepreneurship. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia, Vol. 12 No. 1*.
- Sungkowati, S. (2017). Minat dan Motivasi Mahasiswa untuk Menjadi Wirausahawan Muda Mandiri (Studi pada Mahasiswa Universitas Borobudur Angkatan 2015). *Jurnal Manajemen FE-UB Vol. 5 No. 2*.
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wahyono, B., Siswandari, & Santosa, D. (2013). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pedan Tahun 2013.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK di Kabupaten Subang. *Manajerial, Vol. 3 No. 5 Juni 2018*.
- www.bps.go.id. (2018, November 5). *Agustus 2018: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,34 persen*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/11/05/1485/agustus-2018--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-34-persen.html>
- Yanti, P. E., Nuridja, I. M., & Dunia, I. K. (2014). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja. *Vol: 4 No: 1 Tahun: 2014, 2*.
- Yunilasari, I., & Rahardjo. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Gender dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management Voluum 5, Nomor 3*.
- Yusuf, S., & Nurihsan, A. J. (2012). *Teori Kepribadian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.