

ABSTRAK

Fatia Farhani (2022). Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Pasar Tradisional Cikurubuk Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya.

Pasar merupakan tempat berkumpulnya penjual untuk menjual berbagai kebutuhan pokok serta pembeli akan senantiasa membeli setiap kebutuhan yang diinginkan. Jual beli yang dilakukan hendaknya memiliki unsur keterbukaan dan kejujuran antara kedua belah pihak agar salah satu pihak tidak merasa dirugikan, tidak jarang banyak transaksi jual beli yang dilakukan di pasar merugikan salah satu pihak karena tidak adanya kejujuran oleh karena itu, sering terjadi penyimpangan dalam melakukan transaksi jual beli. Faktor yang mempengaruhi hal tersebut karena ketidaktahuan bahkan kesengajaan yang dilakukan oleh penjual. Sementara sudah jelas bahwa dalam melaksanakan kegiatan jual beli tidak boleh dilakukan sesuka hati karena dapat merugikan orang lain. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli pada pedagang pasar tradisional Cikurubuk.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Adapun untuk sumber data primernya adalah dengan melakukan wawancara kepada pedagang pasar Cikurubuk, sedangkan untuk data sekunder diperoleh melalui wawancara kepada pihak pengelola pasar dan pembeli di pasar Cikurubuk yang disertai dengan dokumentasi sebagai penunjang. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk tahapan analisis data menggunakan metode yang dikembangkan oleh *Milles* dan *Huberman* tahapannya yaitu: reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa pedagang di pasar Cikurubuk sebagian besar sudah menerapkan etika bisnis Islam terlihat dari prinsip tauhid, keadilan, kebenaran, tanggung jawab dan kehendak bebas yang sudah diterapkan. Oleh karena itu, pedagang di pasar Cikurubuk sudah memahami dan mengetahui mengenai etika bisnis secara islami.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Pasar Tradisional, Transaksi Jual Beli.

ABSTRACT

Fatia Farhani (2022). *Analysis Implementation Islamic Business Ethics in Buying and Selling Transactions at Cikurubuk Traditional Market Traders, Mangkubumi District, Tasikmalaya City.*

The market is a gathering place for sellers to sell various basic needs and buyers will always buy every need. The buying and selling carried out should have an element of openness and honesty between the two parties so that one party does not feel disadvantaged, it is often for many buying and selling transactions carried out in the market to harm one party because of the lack of honesty, therefore, deviations often occur in conducting buying and selling in transactions. Factor that influence it is to the ignorance and even the intention of the seller. While it is clear that in carrying out buying and selling activities, it is not permissible to do it at will because it can harm other people. Therefore, this study aims to analyze the implementation of Islamic business ethics in buying and selling transactions at Cikurubuk.

The research method used is descriptive qualitative. The primary data source is by conducting interviews with traders in the Cikurubuk market, while the secondary data is obtained through interviews with market managers and buyers at the Cikurubuk market accompanied by supporting documentation. Data collection techniques used are observation, interviews and documentation. Meanwhile, the stages of data analysis use the method developed by Millens and Huberman the stages are: data reduction, data presentation and drawing conclusions.

Based on the results of research that has been carried out, most of the traders in the Cikurubuk market have implemented Islamic business ethics as seen from the principles of monotheism, justice, truth, responsibility and freedom to will that have been applied. Therefore, traders in the Cikurubuk market already understand and know about Islamic business ethics.

Keywords: *Islamic Business Ethics, Traditional Market, Buying and Selling Transcaction.*