

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Asikin, Z., & Suhartana, W. P. (2016). *Pengantar Hukum Perusahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Bafadhal, Aniesa Samira. (2018). *Perencanaan Bisnis Pariwisata (pendekatan lean planning)*. Malang : UB Press.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan BIsnis PPOB KIPO Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, Vol.15, No.1.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dewi, K., Yaspita, H., & Yulianda, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Effendi, J., & Ibrahim, J. (2016). *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Prenadamedia Group.
- Hamdani, & Rizal, S. (2019). *Kewirausahaan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Lestari, K. C., & Amri, A. M. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta contoh penerapan aplikasi sia sederhana dalam UMKM)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Marimin. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: PT Grasindo.
- Musfar, Tengku Firli. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Purnomo, A., & dkk. (2020). *Dasar-dasar Kewirausahaan : untuk perguruan tinggi dan dunia bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Putra, M. D., Suwarsinah, K. H., & Tanti, N. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis CV MSA di Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, Vol.5, No.3.
- Qistiya, O., Turgarini, D., & Sudono, A. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Cafe District 29. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Vol.14, No.1.
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT: Teknis Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating dan Ocasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riniwati, Harsuko. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM)*. Malang: UB Press.
- Ritonga, Zuriani. (2020). *Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Setyawan, Fariz. (2012). *Sejarah Teori Peluang dan Genetika Peluang*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka (persero).
- Shalahuddin, I., & dkk. (2018). *Prinsip-prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sibarani, C. G., & dkk. (2019). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi, Putu Sudarma. (2020). *Hukum Organisasi Bisnis*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Susanto, Rendy Indra. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis pada PT. Patrinsaka. *AGORA* Vol.5. No.1.
- Sutikno, Mike Rini. (2008). *120 Solusi Mengelola Keuangan Pribadi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Triningtyas, Diana Ariswanti. (2016). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jawa Timur: CV. AE Media Grafika.
- Umar, Husein. (2008). *Strategik Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Widaningsih, & Ariyanti. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Widodo, Djoko Setyo. (2020). *Membangun StarUp Entrepreneur yang Unggul*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Yudhanto, Yudho. (2018). *Information Technology Business Start-Up*. Jakarta: PT Elex Media Komputiindo.
- Z, Humaizar. (2008). *Menangkap Peluang Usaha Edisi 2*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.