

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II	7
KERANGKA TEORITIS	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Unit Usaha.....	7
a. Pengertian Usaha dan Perusahaan.....	7
b. Bentuk Usaha	8
c. Kriteria Usaha	9
d. Jenis Usaha	11
2. Strategi Perkembangan Bisnis	16
a. Pengertian Strategi Perkembangan Bisnis	16
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perkembangan Bisnis	20
c. Masalah-masalah dalam suatu Pengembangan Usaha	33
3. Analisis Pengembangan Usaha dengan Pendekatan SWOT	39
B. Penelitian Terdahulu.....	44

C. Kerangka Pemikiran	47
BAB III.....	51
METODOLOGI PENELITIAN.....	51
A. Metode Penelitian.....	51
B. Sumber Data.....	51
C. Teknik Pengumpulan Data.....	52
D. Instrumen Penelitian	55
E. Uji Kredibilitas Data.....	55
F. Teknik Analisis Data	56
G. Waktu dan Tempat Penelitian	59
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Profil Objek Penelitian (Konveksi Munazh Collection).....	61
1. Profil Konveksi Munazh Collection	61
2. Sejarah berdirinya Konveksi Munazh Collection.....	61
3. Visi dan Misi Konveksi Munazh Collection	62
4. Mitra Usaha Konveksi Munazh Collection.....	62
5. Struktur Organisasi	64
6. Logo Konveksi Munazh Collection.....	64
B. Deskripsi dan Pembahasan Hasil Penelitian	65
1. Perkembangan Usaha Konveksi Munazh Collection	65
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengembangan Bisnis	71
3. Analisis Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats (SWOT) Strategi Pengembangan di Konveksi Munazh Collection	80
a. Matriks Internal Factors Analysis Summary (IFAS)	80
b. Matriks Eksternal Factors Analysis Summary (EFAS).....	82
c. Diagram Analisis SWOT	84
d. Alternatif Strategi Berdasarkan Analisis SWOT	85
BAB V.....	101
PENUTUP	101
A. SIMPULAN	101
B. SARAN	102

DAFTAR PUSTAKA.....	104
----------------------------	------------