

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Dian. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi di Kabupaten Nagan Raya*. Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia. Volume 1, Nomor 1, Mei 2014.
- Diakses melalui laman. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/>. pada 06 februari 2019.
Pukul 22.48 WIB
- Diakses melalui laman <https://www.go-jek.com/about/>. pada 06 februari 2019.
Pukul 22.54 WIB
- Giri, Putu Citrayani., Made Heny Urmila Dewi. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Go-Jek Di Kota Denpasar, Bali*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol.6, No.6 Juni 2017.
- Hamid, Azwar. 2017. *Konsumsi Dalam Ekonomi Islam*. Jurnal Online. Volume 5, No. 2, Desember 2017.
- Hanum, Nurlaila. 2017. *Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa*. Jurnal Samudra Ekonomika, Vol. 1, No. 2 Oktober 2017.
- Hasyim, Hasman. 2006. *Analisis Hubungan Karakteristik Petani Kopi Terhadap Pendapatan (Studi Kasus: Desa Dolok Saribu Kecamatan Paguran Kabupaten Tapanuli Utara)*. Jurnal Komunikasi Penelitian. Volume 18 (1) 2006.
- Pyndick & Daniel, 2002. *Mikro Ekonomi*. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Rafi Pontoh, Irfan. 2018. *Analisis Perilaku Ojek Konvensional Terhadap Keberadaan Ojek Online di Bandar Lampung*. Skripsi S1. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lampung.
- Romadhon, M. Nur. 2018. *Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Sosial (Studi Kasus Pada Komunitas Independent Gojek Di Yogyakarta)*. Skripsi S1. Yogyakarta: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.

Sukirno, Sadono. (2015). *Mikroekonomi Teori Pengantar* . Edisi Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Tumuwe, Riswanto. 2018. *Pengguna Ojek Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado*. HOLISTIK, Tahun XI No. 21A / Januari - Juni 2018.

Yunus, Mahmud. 2017. *Go-Jek Sebagai Simbol Perubahan Sosial dan Ekonomi Di Kota Tegal*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi. Vol. 2, No. 2, 2017.