

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Amalia, Zahra, & Rosa. (2013). *Perbandingan Tingkat Efisiensi Bank Umum Konvensional (BUK) dengan Bank Umum Syariah (BUS) menggunakan metode Envelopment Analysis*.
- Amin, C., & Lastanti, H. S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dan Value Creation Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 337–362. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jat.v7i2.7898>
- Anshori, A. G. (2009). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Universitas Gajah Mada.
- Atiyet, B. A. (2012). The Impact of Financing Decision on the Shareholder Value Creation. *Journal of Business Studies Quarterly*, 4(1), 44–63.
- Azmy, A., & Lestari, A. (2019). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 1–21. <https://doi.org/doi.org/10.21009/JRMSI.010.2.01>
- Barney, B. J., & Hesterly, W. S. (2012). *Strategic Management and Competitive Advantage. Concepts and Cases* (Internatio).
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Bowman, C., & Ambrosini, V. (2007). Identifying Valuable Resources. *European Management Journal*, 25(4), 320–329. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2007.05.001>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (A. A. Yulianto (ed.); 11th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, & Ehrhardt. (2013). *Financial Management Theory and Practice*. South-Western Cengage Learning.
- Caraka, R. . (2017). *Spatial Data Panel, 1st ed* (T. W. Publish (ed.); Pertama). Wade Group.
- Conroy, R. M., Harris, R. S., & Benet, B. A. (1990). The Effects of Stock Splits on Bid-Ask Spreads. *The Journal of Finance*, 45(4), 1285–1295. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1990.tb02437.x>
- Darmaji, T., & Fakhruddin, H. M. (2011). *Pasar Modal di Indonesia* (P. Akuntansi (ed.); Ketiga). Salemba Empat. <https://doi.org/978-979-06>
- Devi, N. P. Y., & Erawati, N. M. A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(3), 709–716.
- Dossugi, S. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penciptaan Nilai Pada Perusahaan-Perusahaan di Bursa Efek Jakarta. *Journal of Applied Finance & Accounting*, 2(1), 67–75.
- Erlinawati, I., & Mawardi, I. (2015). Pengaruh Jumlah Saham Beredar, Harga

- Saham dan Presentase Saham Publik Terhadap Likuiditas Saham Perusahaan Yang Listing di JII Periode 2013. In *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.20473/vol2iss20152pp130-146>
- Ferdian, R. (2009). *Pengaruh Likuiditas Saham dan Return On Equity (ROE) Perusahaan terhadap Tingkat Pengembalian Saham*. Universitas Widyatama.
- Frensidy, B. (2008). Determinan Bid Ask Spread Saham-Saham Dalam Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Seminar on Market Microstructure. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*, 1–19.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Gumanty, T. A. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*. UPP STIM YKPN.
- Gunaasih, S. A. P. P., & Nursasmito, I. (2015). The Evaluation of Non-Economic Events towards the LQ-45 Index in Indonesia Stock Exchange by Using Event Study Method. *Review of Integrative Business & Economics Research*, 4(2), 106–120.
- Gusaptono, R. H. (2010). Faktor-Faktor Yang Mendorong Penciptaan Nilai Perusahaan Di BEI. *Buletin Ekonomi*, 8(2), 70–170.
- Halim. (2015a). *Auditing (Dasar-dasar Audit Laporan Keuangan)* (Kelima). UPP STIM YKPN.
- Halim, A. (2015b). *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasinya*. Mitra Wacana Media.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Handarini, D. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penciptaan Nilai Pemegang Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 13(2), 157–175. <https://doi.org/doi.org/10.21009/wahana-akuntansi/13.2.05>
- Hanifati, N. A. (2018). Pengaruh Value Creation terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 6(2), 1–17.
- Harjito, A., & Martono, A. (2014). *Manajemen Keuangan* (Kedua). Ekonisia.
- Hermansyah. (2008). *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Kencana.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN.
- Iramani, R., & Febrian, E. (2005). Financial Value Added: Suatu Paradigma dalam Pengukuran Kinerja dan Nilai Tambah Perusahaan. *Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 1–11.
- Jelassi, T., & Enders, A. (2004). Strategies for e-Business: Creating Value through Electronic and Mobile Commerce. In *Pearson Education Limited* (pp. 1–174). Prentice Hall.
- Karim, A. (2003). *Bank Islam, Analisis Fiqih dan Keuangan*. IIIT Indonesia.
- Karmilah, E., Nurmalina, R., & Setiawan, B. (2016). Pengaruh Kinerja Berbasis Penciptaan Nilai Dan Variabel Makroekonomi Terhadap Return Saham Industri Pakan Ternak. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 13(2), 85–97.

<https://doi.org/10.17358/jma.13.2.85>

- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Koetin, E. . (2000). *Suatu Pedoman Investasi Indonesia*. Sinar Harapan.
- Margali, G. E., Mangantar, M. M., & Saerang, I. S. (2020). Analisis Pengaruh Likuiditas Saham terhadap Nilai Perusahaan melalui Keputusan Manajemen Keuangan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 167–176.
- McKinnon, R., Gowland, C., & Worzel, K. (2005). *From breakthrough to Value Creation. Mastering profitable discovery. Strategy and Leadership*.
- Muhamad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, D. (2011). Analisis Likuiditas Saham Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Berada Pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen*, 4(1), 77–96.
- Muthoni, K. G., Jagongo, A., & Muniu, J. (2019). Effect of Equity Financing on Shareholder Value Creation of Non-Financial Firms Quoted at the Nairobi Securities Exchange. *Journal of Finance and Accounting*, 3(5), 32–52.
- Nasrullah, F., Susyanti, J., & Salim, M. A. (2019). Pengaruh Saham Syariah, Obligasi Syariah, dan Reksadana Syariah Terhadap Reaksi Pasar Modal di Indonesia (Studi Kasus Pada Indeks Efek Syariah di Indonesia Tahun 2015-2017). *Jurnal Riset Manajemen*, 8(4), 26–38. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2223/2106>
- Nurlela, R. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating*.
- Pamungkas, H. S., & Puspaningsih, A. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 17(2), 155–164. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol17.iss2.art6>
- Perwito, Wibowo, L. A., & Hamdani, D. (2020). Penciptaan Nilai Perusahaan: Spesial Isu Merger dan Akuisisi Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 85–93.
- Putra, A. N. D. A. P., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4044–4070. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Rappaport, A. (2006). *10 ways create shareholder value. Harvard Business Review*.
- Ratnawati, A. T. (2021). *The Effect of Trading Volume Activities , Earning Per Share and Stock Returns on Market Value Added (Empirical Study on LQ45 Companies)*. 8(2), 79–82. <https://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V8I2P111>
- Ridwan, K., Purwohedi, U., & Warokka, A. (2018). Analisis Strategi Keuangan Matriks Untuk Mengetahui Tingkat Pertumbuhan Value Creation Perusahaan Berkelanjutan. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 236–261. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.04>
- Rofiqoh, Z. I. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (Pertama)*.

- Rudianto. (2006). *Akuntansi Manajemen*. PT. Grasindo.
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi: Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan Adaptasi IFRS*. Erlangga.
- Samrotun, Y. C. (2015). Kebijakan Dividen dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Paradigma*, 13(01), 92–103.
- Schenkel, M., Caniels, M. C. ., Krikke, H., & Erwin, V. der L. (2015). Understanding value creation in closed loop supply chains – Past findings and future directions. *Journal of Manufacturing Systems*, 17.
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(01), 73–84.
- Solikatun, A., & Dewayanto, T. (2020). Pengaruh Corporate Governance Perception Index dan Business Model terhadap Firm Performance dengan Value Creation sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–12.
- Sri Rahayu, N., & Dana, I. (2016). Pengaruh EVA, MVA Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1), 443–469.
- Subramanyam, R. K., & Wild, J. J. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (10th ed.). Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sudana, I. M., & Intan, N. (2008). Leverage Keuangan Dan Likuiditas Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 1(3), 127–143. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v1i3.2368>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujata, N. K. A. P. D., & Badjra, I. B. (2020). Rasio Pasar, Profitabilitas dan Likuiditas Berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif dan Komponen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2167–2186. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i06.p06>
- Tahu, G. P. (2018). *Anteseden Kebijakan Dividen dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan* (M. C. Dr. Anik Yuesti, SE. (ed.); Pertama). CV. Noah Aletheia.
- Talebnya, G., Salehi, M., Valipour, H., & Yousefi, Z. (2009). An Empirical Study of Value Creation Criteria: Case of Iran. *Timisoara Journal of Economics*, 2(4(8)), 169–180.
- Triana, N. (2012). *Pengaruh EBIT, ROA, dan ROE terhadap Penciptaan Nilai (Value Creation)*. Universitas Indonesia.
- Tunggal, A. W. (2001). *Memahami Konsep Economic Value Added (EVA) dan Value Based Management (VBM)* (1st ed.). Harvarindo.
- Wira. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Likuiditas Saham Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia*.
- Young, S. D., & O’Byrne, S. F. (2001). *EVA dan manajemen berdasarkan nilai : panduan praktis untuk implementasi* (L. (Penerjemah) Widjaja (ed.)). Salemba Empat.