

ABSTRAK

Pada Pilpres 2014 di Kota Banjar, perolehan suara Capres Jokowi yang berpasangan dengan Yusuf Kala kalah dari Capres Prabowo yang berpasangan dengan Hatta Rajasa, namun pada Pilpres 2019 Capres Jokowi yang berpasangan dengan KH. Ma'ruf Amin unggul dengan perolehan suara 53,18%. Pada Pilpres 2019 Tim Sukses Capres Jokowi menggunakan strategi untuk menjaring suara milenial yang cukup banyak hingga 42,34% dari total Daftar Pemilih Tetap di Kota Banjar. Dengan menggunakan teori strategi komunikasi politik, peneliti ingin mengetahui bagaimana strategi kampanye Tim Sukses Jokowi – Ma'ruf dalam menjaring suara milenial di Kota Banjar pada Pilpres tahun 2019.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *postpositivisme*, karena digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi dan studi lapangan melalui wawancara yang terkait dengan strategi kampanye Jokowi – Ma'ruf dalam menjaring suara milenial di Kota Banjar. Data yang diperoleh selanjutnya diolah kemudian dideskripsikan.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh data bahwa kemenangan Joko Widodo – Ma'ruf Amin di Kota Banjar dengan meraih 53,18% suara tidak lepas dari strategi Tim Kampanye Pro Jokowi Kota Banjar yang secara efektif melaksanakan analisa peta politik, penentuan target pemenangan, pembentukan tim kampanye, perumusan strategi kampanye, jejaring, pengorganisasian kampanye, dan pengawalan perolehan suara. Dalam menarik suara kaum milenial dengan cara melibatkan komunitas-komunitas kaum milenial yang ada di Kota Banjar ke dalam Tim Kampanye, antara lain dengan memberikan keleluasaan untuk mengadakan kegiatan-kegiatan yang menarik bagi kaum milenial, selain itu penggunaan media sosial yang unik dan kreatif sehingga menarik kaum milenial.

Kata Kunci: Strategi, Kampanye, Jokowi – Ma'ruf, Milenial

ABSTRACT

In the 2014 presidential election in the city of Banjar, the vote acquisition of Jokowi Candidates who were paired with Yusuf Kala lost to Prabowo who was paired with Hatta Rajasa, but at 2019 Presidential Election Jokowi who was paired with KH. Ma'ruf Amin is ahead with 53.18% of votes. In the 2019 Presidential Election, Jokowi's Presidential Candidate Team used a strategy to capture a considerable number of millennial votes to 42.34% of the total Permanent Voter List in Banjar City. By using the theory of political communication strategy, the researcher wanted to find out how the Jokowi - Ma'ruf Success Team campaign strategy in capturing millennial votes in Banjar City in the 2019 Presidential Election.

This research is a descriptive study with a qualitative approach, which is a research method based on the philosophy of postpositivism, because it is used to examine natural object conditions, where the researcher is a key instrument.

Based on the results of the study, data were obtained that the victory of Joko Widodo - Ma'ruf Amin in Banjar City by winning 53.18% of the vote was inseparable from the strategy of the Pro Jokowi Campaign Team of the City of Banjar which effectively carried out political map analysis, determination of winning targets, and the formation of a campaign team , formulating campaign strategies, networking, organizing campaigns, and escorting votes. In attracting the votes of millennials by involving the millennial communities in the City of Banjar into the Campaign Team, among others by providing the freedom to hold activities that are of interest to millennials, besides the use of unique and creative social media so that they are interesting millennial.

Keywords: Strategy, Campaign, Jokowi - Ma'ruf, Millennial

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke khadirat Allah SWT. Alhamdulillah walaupun dengan berbagai keterbatasan, pada akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini berjudul “Strategi Kampanye Jokowi – Ma’ruf dalam Menarik Suara Milenial di Kota Banjar,” yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mengikuti sidang skripsi pada jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dalam merumuskan persoalan secara mendalam, sehingga skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Atas segala kekurangan tersebut, penulis sangat mengharapkan adanya masukan dan saran yang dapat bermanfaat bagi penulis untuk memahami persoalan dengan lebih baik lagi. Penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis sampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada:

1. Orang tua yang telah memberikan do’a, dukungan, motivasi dan juga kesabarannya dalam mendidik penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.
2. Dr. H. Iis Marwan. SH., M.Pd., sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.
3. Fitriyani Yulawati. S.IP., M.Si., sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi,

4. Taufik Nurohman, S.IP., M.A, sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Randi Muchariman. S.IP., M.A, sebagai Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.
6. Wiwi Widiastuti, S.IP., M.Si., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan motivasi dan perhatiannya terhadap penyempurnaan skripsi ini.
7. Staf Dosen dan Keuangan FISIP Universitas Siliwangi.
8. Rekan-rekan Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan dorongan dan motivasi selama ini.

Tasikmalaya, April 2020

Penulis,

**STRATEGI KAMPANYE JOKOWI – MA'RUF
DALAM MENARIK SUARA MILENIAL
DI KOTA BANJAR**

SKRIPSI

**Oleh :
ADAM MA'RUF
153507100**

Disetujui dan Disahkan
Pada Tanggal

Tim Penguji

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

**Taufik Nurohman, S.IP., M.A.
NIDN 0425078401**

.....

Dosen Pembimbing II

**Randi Muchariman. S.IP., M.A
NIDN 0404088301**

.....

Dosen Penguji

**Wiwi Widiastuti S.IP., M.Si.
NIDN 0404088301**

.....

Mengetahui,
Dekan FISIP UNSIL,

**Dr. H. Iis Marwan, S.H., M,Pd.
NIP 196408181990021001**