

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, T. Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Arifin, A. (2013). *Komunikasi Politik: Paradigma, Teori-Aplikasi-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta PT. Balai Pustaka
- Cangara, H (2013) *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta Rajawali Pers.
- Firmanzah. (2014). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Junaedi, F. 2013. *Komunikasi Politik Teori, Aplikasi dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta : Mata Padi Pressindo
- Komaludin, dan Alfian. (2015). *Dinamika Politik Di Indonesia*. Bandung. Pustaka Setia.
- Mufti, M. (2013). *Teori-Teori Politik*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Prihatmoko, & Moessafa (2014). *Pemilihan Kepala Daerah Langsung*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahman. A (2012). *Sistem Politik Indonesia*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Schroder, P. (2010). *Strategi Politik*, Jakarta: Friedrich Nauman Stiftung Fur die Freiheit, Indonesia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Surbakti, R. (2014). *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: PT Grasindo.
- Venus. (2012). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Siombiosa Rekatama Media.

Internet:

- Ahmad, N (2018). *Signifikansi Pemilih Milenial*. <https://news.detik.com/kolom/d-4209523/> Diakses tanggal 20 Oktober 2019.
- Arus Reka Prasetya. (2019). *Pengaruh Personal Branding untuk Meningkatkan Partisipasi Generasi Milenial Pada Pelaksanaan Pemilu 2019*. researchgate.net/publication/332726981_. E-ISSN 2656-730X. Diakses tanggal 20 Oktober 2020.

- Bowo Sugiarto. (2014). *Strategi Pemenangan dalam Pemilihan Kepala Daerah*. FISIP Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. bowosugiarto@gmail.com, oktafiani.cp@gmail.com, alisaid_politik@yahoo.com. Diakses Tanggal 15 Oktober 2019.
- Cynthia, P, R. 2019. *Pentingnya Suara Milenial dalam Pemilihan Umum 2019*. <https://www.its.ac.id/news/2019/04/05/> Diakses Tanggal 15 Oktober 2019.
- Fadhilah J, L. (2017). *Strategi Kampanye Ridwan Kamil dalam Media Instagram*. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/FON/article/view/1548>. ISSN Elektronik : 2614-7718. Diakses Tanggal 15 Oktober 2019.
- Fatimah, Siti (2018). *Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu*. Resolusi Vol. 1 No. 1 Juni 2018 ISSN 2621-5764 5. media.neliti.com/media/publications/240587. Diakses Tanggal 15 Oktober 2019.
- Gasa, Frederik (2018). *Strategi Kampanye Komunikator Politik* <https://binus.ac.id/malang/2018/07/strategi-kampanye-komunikator-politik/> Diakses Tanggal 15 Oktober 2019.
- Purwoko (2015). *Isu-isu Strategis Pemilukada Langsung: Ekspresi Kedaulatan untuk Mewujudkan Kesejahteraan Rakyat*. Jurnal Swara Politika 1, April 2015. Diakses Tanggal 15 Oktober 2019.
- Surahmadi, 2012. *Strategi Pemenangan Politik Pasangan Idza-Narjo Dalam Pemilukada Kabupaten Brebes Periode 2012-2017*.
- Suryarandika, R (2018) *Berebut Suara Milenial di Pemilu 2019*. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/news-analysis/18/09/25/pfl89k428>. Diakses Tanggal 18 Oktober 2019.
- Wahyu, Budi, Nugroho (2017). *Kampanye Politik Dan Pemilihan Kepala Daerah (Studi Kasus Strategi Kampanye Politik Calon Bupati dan Wakil Bupati Drs. Seno Samodro – M. Said Hidayat SH. dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Boyolali Tahun 2015)*. <https://core.ac.uk/download/pdf/148616823.pdf>. Diakses Tanggal 18 Oktober 2019.

Sumber Lain:

- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2008 Tentang Kampanye.
- Keputusan Komisi Pemilihan Umum (KPU) Nomor 35 Tahun 2004 Tentang Kampanye Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden.
- KPU Kota Banjar.

