

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro Gunawan, *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2010), hlm. 169
- Asnawi Nur, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017), hlm. 128-129.
- Assauri Sofjan, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Costumer Value*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013), hlm. 39
- Badrussa'diah, dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, (Depok: PT Kencana, 2017), hlm. 61
- Chandra dan Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013), hlm. 162
- Dianawati Ajen, *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*, cet. I, (Jakarta: Mediakita, 2007), hlm. 6
- Endang, Widi Winanti. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2018), hlm. 170-174
- Fanani M.A dan Asnawi, N. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu kontemporer*, (Depok: Rajawali Press, 2007), hlm. 128
- Ginting Hartimbul Nembah., *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: YRAMA WIDYA, 2011), hlm. 131
- Huda Nurul, dkk, *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*, (Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017), hlm. 133
- Herdiana Nana, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), hlm. 155
- Jati Waluyo, “*Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) Terhadap Minat Beli Konsumen*”, Jurnal Pemasaran Kompetitif Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 1 Oktober 2017, hlm. 128
- Kewirausahaan Suryana, *Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Edisi 3, Salemba Empat, 2006), hlm. 135

- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Prenhallindo, Jakarta, 2002, hal.758
- Kevin Lane Keller dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga,2008), hlm. 106
- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kartajata, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan, 2006), hlm. 178
- Nitisusastro Mulyadi, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Bandung: CV. ALFABETA, 2012) hlm.131
- Pusat Hubungan Masyarakat, “*Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*”, Cet. 1, Pusat Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan RI, Jakarta, 2014, hlm. 25
- <http://www.rumahfiqih.com/quran/45/18> diakses pada tanggal 17 Mei 2021 pukul 20.53 WIB.
- Sinn Abu, *Manajemen Syariah: sebuah kajian Historis dan Kontemporer*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008 hlm. 80
- Siti Asmaul Mustaniroh Imam Santoso., “*Keakraban Produk dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, dan Lingkungan Sosial*”. Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen, Vol. 11, No. 2, Mei 2018, hlm. 134.
- Sule Trisnawati Erni, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: REFIKA ADITAMA, 2016), hlm. 165
- Sasmita, “*Definisi Sistem Penjualan Online*”, dikutip dari <http://rsasmita.blogspot.co.id> pada hari Kamis, tanggal 04 Maret 2021, pukul 23.00 WIB
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 240
- Sudaryono, *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*, (Yogyakarta: CAPS,2017), hlm. 269
- Solihin Ismail, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2014), hlm. 182
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: PT Andi Offset, 2015), hlm.152

Wibowo Hendika Dimas, “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*”, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29, No. 1 Desember 2015, hlm. 59

=Yahya Kartini Dwi, *Aplikasi Alat Manajemen Pemasaran Dalam Proses Pengembangan Produk*, (CV. Andi Offset, 2013), hlm. 116