

ABSTRAK

Indri Nurul Ramadanty. 2020. **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi** (Studi Survei Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 dan 2017 di Universitas Siliwangi Tasikmalaya). Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Dr. Ade Rustiana, Drs., M.Si dan Rd. Roro Suci Nurdianti, M.Pd

Penelitian ini dilatar belakangi karena rendahnya minat berwirausaha dikalangan mahasiswa, sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi. Manfaat dari penelitian ini yaitu dapat memberikan pengetahuan, wawasan dan pemahaman bagi pembaca tentang minat berwirausaha serta memberikan gambaran untuk penelitian selanjutnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Populasi yang digunakan sebanyak 226 mahasiswa dari jurusan pendidikan ekonomi angkatan 2016 dan 2017 Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan sampel yang digunakan yaitu sampel jenuh. Koefisien determinasi memiliki nilai sebesar 0,349 artinya, bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) dan Lingkungan Keluarga (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar 34,9%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} 59,887 > \text{nilai } F_{tabel} 2,326$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh simultan terhadap minat berwirausaha.

Kesimpulan dari penelitian ini secara parsial terdapat pengaruh positif antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dan terdapat pengaruh positif antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Secara simultan terdapat pengaruh positif antara pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Terdapat beberapa hal yang disarankan dalam penelitian ini yaitu dengan memperhatikan dan meningkatkan wawasan kewirausahaan berupa teori dan praktik sehingga kelak dapat dijadikan sebagai pengalaman bagi mahasiswa dikemudian hari, merubah pola pikir mahasiswa dari mencari kerja menjadi menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan mengikuti berbagai macam pelatihan kewirausahaan serta workshop kewirausahaan dan jika ingin melakukan penelitian dibidang kewirausahaan bisa dengan menambah variabel lain yang bervariasi agar memperoleh temuan baru yang lebih inovatif.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

*Indri Nurul Ramadanty. 2020. **The Influence of Entrepreneurial Knowledge and Family Environment on Entrepreneurial Interest in Economics Education Department Students** (Survey Study on Students of the Department of Economic Education, Class of 2016 and 2017 at Siliwangi University, Tasikmalaya). Economic Education Department, Faculty of Educational Sciences and Teachers' Training, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the Guidance of Dr. Ade Rustiana, Drs., M.Si dan Rd. Roro Suci Nurdianti, M.Pd*

This research is encouraged by the low interest in entrepreneurship among students, so the aims to determine how much influence entrepreneurial knowledge and family environment have on entrepreneurial interest in students majoring in economic education. The benefit of this research is to provide knowledge, insight and understanding for readers about entrepreneurial interests and provide an overview for further research.

Method used in this research is a survey method. Population in this research was 226 students from the 2016 and 2017 class of Economic Education Majors, Siliwangi University, Tasikmalaya and the sample used was saturated sample. The coefficient of determination has a value of 0.349 which means that there is a positive influence between the entrepreneurial knowledge variable (X1) and the Family Environment (X2) on the interest in entrepreneurship (Y) of 34.9%. The results showed that the value of $F_{count} 59.887 > F_{table} \text{ value } 2.326$. It is concluded that the variables of entrepreneurial knowledge and family environment have a simultaneous influence on interest in entrepreneurship.

The conclusion of this study that partially there is a positive influence between entrepreneurial knowledge on interest in entrepreneurship and there is a positive influence between family environment on interest in entrepreneurship. Simultaneously, there is a positive influence between entrepreneurial knowledge and the family environment on interest in entrepreneurship. There are several things that are suggested in this research, specifically by paying attention to and increasing entrepreneurial insight in the form of theory and practice so that it can be used as an experience for students in the future, changing the mind set of students from looking for work to creating their own jobs and participating in various kinds of entrepreneurship training and workshops entrepreneurship. Additionally, the future research is suggested to add other varied variables in order to obtain more innovative findings.

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Family Environment, Entrepreneurial Interes*

