

DAFTAR ISI

Halaman

PENGESAHAN

PERNYATAAN

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	5
1.5. Lokasi Dan Jadwal Penelitian	6
1.5.1 Lokasi Penelitian	6
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,

DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Lokasi	7

2.1.1.1	Faktor Yang Memengaruhi Penentuan	
	Lokasi Perusahaan	9
2.1.2	Fasilitas Fisik	11
2.1.2.1	Indikator Fasilitas Fisik	12
2.1.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi Fasilitas Fisik ...	14
2.1.3	Kualitas Barang	16
2.1.3.1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kalitas	
	Barang.....	17
2.1.3.2	Indikator Kualitas Barang.....	17
2.1.3.3	Alasan Memproduksi Produk Berkualitas.....	18
2.1.4	Keunggulan Bersaing	19
2.1.4.1	Faktor untuk Menciptakan Suatu	
	Keunggulan Bersaing	20
2.1.4.2	Elemen-Elemen Pembentukan	
	Keunggulan Bersaing	21
2.1.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi	
	Keunggulan Bersaing	24
2.1.4.4	Indikator Keunggulan Bersaing.....	25
2.1.5	Peneliti Terdahulu.....	28
2.2	Kerangka Pemikiran.....	29
2.3	Hipotesis.....	32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Peneltian	33
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	33
3.1.2	Visi, Misi dan Moto Deden Batik.....	36
3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan Deden Batik.....	36
3.1.4	Kegiatan Usaha Perusahaan Deden Batik.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.3	Operasionalisasi Variabel	41
3.3.1	Variabel Penelitian.....	41
3.3.2	Operasionalisasi Variabel	42
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1	Populasi	45
3.4.2	Sampel	45
3.5	Model Penelitian	46
3.6	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.1	Sumber Data	47
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1	Uji Alat Pengumpulan Data.....	48
3.7.2	Analisis Deskriptif	50
3.7.3	Metode <i>Successive Interval</i>	50
3.7.4	Analisis Statistik	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Lokasi Deden Batik Kota Tasikmalaya	58
4.1.2	Fasilitas Fisik Deden Batik Tasikmalaya	63
4.1.3	Kualitas Barang Deden Batik Tasikmalaya	67
4.1.4	Keunggulan Bersaing Deden Batik Tasikmalaya	72
4.1.5	Pengaruh Lokasi, Fasilitas Fisik dan Kualitas Barang Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Deden Batik Kota Tasikmalaya.....	75
4.1.5.1	Uji Validitas dan Realibilitas	76
4.1.5.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	77
4.1.5.3	Koefisien Determinasi	78
4.1.5.4	Uji Hipotesis	78
4.1.5.4.1	Uji Simultan (F-test)	78
4.1.5.4.2	Uji Parsial (t-test).....	79
4.2	Pembahasan	80
4.2.1	Lokasi Deden Batik Kota Tasikmalaya	80
4.2.2	Fasilitas Fisik Deden Batik Kota Tasikmalaya.....	81
4.2.3	Kualitas Barang Deden Batik Kota Tasikmalaya	82
4.2.4	Keunggulan Bersaing Deden Batik Kota Tasikmalaya	83
4.2.5	Bagaimana pengaruh Lokasi, Fasilitas Fisik dan Kualitas Barang Terhadap Keunggulan Bersaing Deden Batik di Tasikmalaya.....	84

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan..... 87

5.1 Saran 89

DAFTAR PUSTAKA 90