PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN OLAHAN BEKU

(Survey pada Konsumen CV. Riel Us di Tasikmalaya)

Oleh

Toni Hadi Putra NIM: 138334025

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam rangka Memperoler Gelar Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2018

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN OLAHAN BEKU

(Survey pada Konsumen CV. Riel Us di Tasikmalaya)

Oleh

Toni Hadi Putra NIM: 138334025

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam rangka Memperoler Gelar Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing dan Tim Penguji Pada Tanggal seperti Tertera di bahwa ini:

Tasikmalaya, 4 Januari 2018

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Kartawan, S.E, M.P Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M

Diketahui,

Direktur,

Ketua,

Program Studi Magister Manajemen

Prof. Dr. H. Budy Rahmat, Ir, M.S

Dr. Dedi Rudiana, SE., M.P