

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Firdaus et al. 2011. Managing Customer Preference for the Foodservice Industry. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol. 2(6), 525-533.
- Angipora Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bernando, Faisal Rino, et al. 2015. *Industry Update*, Vol. 4. Jakarta: Office of Chief Economist PT.Bank Mandiri (Persero).
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga
- Buchari Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : ALFABETA
- Canon, Joseph. P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16*, Salemba Empat.
- Chandra, Gregorius., 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Craven, D.W. 2000. *Pemasaran Strategis, (terjemahan)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cristina Widya Utami, 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi RitelModern)*; Jakarta: Salemba Empat
- Dharmesta dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya
- Euromonitor. 2014. *Frozen Processed Food in Indonesia*. Diakses pada: 10 Maret 2017.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Gasperz, Vincet. 2002, *Total Quality Management*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Heizer, Jay dan Barry Render, 2008. *Manajemen Operasi (Buku 1 Edisi 9)*, Salemba Empat, Jakarta.

- Hendri Ma'ruf, (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tiga Belas, Jilid 1, Penerjemah Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tiga Belas, Jilid 2, Penerjemah Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Marketing Management*, 13 th Edition, Printice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid II, Edisi 12, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1*, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 2*, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Benyamin Molan Buku kesatu, Edisi kesebelas. Jakarta; PT.INDEKS.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Benyamin Molan Buku kedua, Edisi keduabelas. Jakarta; PT.INDEKS.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pengendalian*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan: Hendra Teguh, Ronny A Rusli dan Benjamin Molan, Edisi Melenium*, Jakarta: PT. Indeks.
- Lovell, Richard. 2011. *Product Attributr and Consumer's Re-purchase Decision on Frozen Ready to Eat Meals: a Study on Consumers in Selected Hypermarkets in Bangkok*.

- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Nisar, Waqwar. 2014. Influences of Consumer Behavior: Research about Beverage Brands of Pakistan International. *Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 4(8), 137-146.
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat*, Bandung : Linda Karya
- Sugiyono dan Eri Wibowo. 2003. *Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for windows*. Cetakan keempat : November Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2009. *Marketing in Practise*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit CAPS Cet. I : Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit CAPS Cet. I : Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data)*. Penerbit CAPS Cet. I : Yogyakarta.
- Sutisna, J. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya; Bandung.
- Swastha Basu, 2010, *Manajemen penjualan*, Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu, 2004, *Pengantar Bisnis Modern*, Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono dan Chandra. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 2. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Brand Management & Strategy*. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2007, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi: Yogyakarta..
- William J. Stanton, Michael. Etzel & Bruce J. Walker. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Mandar Maju : Bandung.

JURNAL

- Agung Zondha, Dahliana Kamener, Mery Trianita, 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Olympic di Toko Putri Mebeul di Kota Batusangkar. *Vol 6, No. 2 (2015)- E-jurnal Universitas Bung Hatta ejurnal.bunghatta.ac.id*
- Dori Gus Aldi, Yulihar Mukhtar, Nailal Husna, (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario di Kota Padang. *E-jurnal Universitas Bung Hatta Vol 6, No. 2 (2015)- ejurnal.bunghatta.ac.id*
- Fifyanita dan Mustafa kamal, 2012. Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi pada pembeli produk bandeng juwana elrina semarang). *Diponegoro journal of management vol 1, nomor 2*
- Hendra Noky Andrianto, Idris, 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. *Diponegoro Jurnal Of Management vol 2, no. 3, halaman 1-10*
- Ibnu Stiki Prasetya Dan Nurul Widyawati, 2014. Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016 ISSN : 2461-0593.*
- Intan Suti, 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/3541>
- Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti, 2014. Pengaruh Harga, Produk dan Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan Pada PT. Industri Marmer Indonesia Tulungagung.
<http://stkipggritulungagung.ac.id/jurnal/jurnal/agustus2015/mariaagathasriwidyan tihastuti.pdf>
- Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini, 2012, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi, *Dipenogoro Journal of Social and Politic, hlm. 7.*
- Nurlisa, Fivi Rahmatus Sofiyah, 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Komplek Villa Mutiara Johor li

Dan Taman Johor Mas). *Vol1, No. 2 (2013)- E-jurnal Universitas Sumatera Utara jurnal.usu.ac.id*

Prima Winanda, Irda Irda dan Yulihar Mukhtar, 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Baju Merek Tangkelek Di Kota Padang. *Vol 4, No. 2 (2014)- E-jurnal Universitas Bung Hatta ejurnal.bunghatta.ac.id*

Selestio, Robby 2013. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minuman dalam Kemasan (AMDK) merek Oasis (Study Pada konsumen CV. Sibar Mas Murni Distributor Oasis Cabang Jakarta Selatan)”. *Jurnal Universitas Diponegoro Semarang*

Steven Edbert, Altje Tumbel dan Willem Alfa Tumbuan, 2014. Pengaruh Image, Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1035-1044 ISSN 2303-1174.*

Tambunan, Krystia dan Ibnu Widiyanto. 2012 Analisis Pengaruh Citra Merek, Presepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang) *Jurnal Manajemen Vol.1 No.2 Hal 58-66. Undip Semarang*