

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Di Vania Store Hijab Tasikmalaya)

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi**

**Diajukan Oleh**

**MUHAMMAD SHOLEH BAIHAQI  
NPM. 171002046**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.  
NIDN. 0417027402**

**H. Asep Saepuloh, Drs., M.Ag.  
NIDN. 0401046301**

**Disahkan Oleh,**

**Dekan  
Fakultas Agama Islam**

**Ketua Program Studi  
Ekonomi Islam**

**Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si.  
NIDN. 0408016101**

**Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.  
NIDN. 0403017403**