

ABSTRACT

MARKETING STRATEGY FINANCIAL INSTITUTIONS PENSION FUND (bjb DPLK) AT PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN (Persero) Tbk. BRANCH OFFICE SINGAPARNA

By :

Gigin Ginanjar S
153404063

Advisor :

Yuyun Yuniasih
Dedeh Sri Sudaryani

This internship is intended to learn more about the Financial Institution Pension Fund Marketing Strategy (Bjb Dplk) at Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten (Persero) Tbk. Branch Office Singaparna. Work Practice Method used is Participant observation method, In-depth interview and library research. Based on the research, it is known that Bjb DPLK product marketing strategy is to select and serve the best market segment(segmenting), set the target market(targeting), determine market position (positioning) and rely on integrated 7P marketing mix consisting of product, price, place, promotion, people, phisical evidence. But in practice, Bank Bjb faces obstacles that is the lack of public awareness of the importance of saving to meet the needs of pension age, not maximizing the use of electronic promotional media, the spread of office units and lack of human resources, to overcome this Bank Bjb make efforts such as increasing the frequency promotion of products and services to customers and / or prospective customers, optimizing technological resources, expanding office networks and recruiting and selecting employees who are truly professionals.

Keywords: Marketing Strategy

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN DANA PENSIUN LEMBAGA KEUANGAN (bjb DPLK) PADA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN (Persero) Tbk. KANTOR CABANG SINGAPARNA

Oleh :

Gigin Ginanjar S
153404063

Pembimbing :

Yuyun Yuniasih
Dedeh Sri Sudaryani

Praktek Kerja/Magang ini di tujukan untuk mempelajari lebih rinci mengenai Strategi Pemasaran Dana Pensiun Lembaga Keuangan (Bjb Dplk) pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten (Persero) Tbk. Kantor Cabang Singaparna. Metode Praktek Kerja yang digunakan yaitu metode *participant observation*, *in-depht interview* dan *library research*. Berdasarkan penelitian diketahui bahwa strategi pemasaran produk Bjb DPLK yaitu dengan memilih dan melayani segmen pasar terbaik (*segmenting*), menetapkan pasar sasaran (*targeting*), menentukan posisi pasar (*market positioning*) dan mengandalkan bauran pemasaran 7P yang terintegrasi yang terdiri atas *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *phisical evidence*. Namun dalam prakteknya Bank Bjb menghadapi hambatan yaitu kurangnya kesadaran masyarakat akan pentingnya menabung untuk memenuhi kebutuhan di usia pensiun, belum maksimalnya pemanfaatan media promosi elektronik, penyebaran unit kantor serta kurangnya sumber daya manusia, untuk mengatasi hal tersebut Bank Bjb melakukan upaya-upaya seperti meningkatkan frekuensi promosi produk dan pelayanan terhadap nasabah dan/atau calon nasabah, optimalisasi sumber daya teknologi, perluasan jaringan kantor dan merekrut serta menyeleksi pegawai yang benar-benar profesional.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur penulis ke Hadirat Illahi Rabbi, karena atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN DANA PENSIUN LEMBAGA KEUANGAN (bjb DPLK) PADA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN (Persero) Tbk. KANTOR CABANG SINGAPARNA”**.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tahun Akademik 2017-2018.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Bapak H. Beben Bahren, S.E., M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
3. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
4. Ibu Dwi Hastuti Lestari K., S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
5. Bapak Heri Hendriana, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

6. Ibu Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir yang menuntun dan memberi arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ibu Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si., selaku selaku Pembimbing II dalam penyusunan skripsi yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis selama menempuh studi.
9. Seluruh pimpinan dan karyawan Bank BJB Kantor Cabang Singaparna yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya selama ini, sehingga penulis memperoleh banyak ilmu dan pengalaman yang menarik selama melakukan kegiatan praktek kerja.
10. Kedua orang tua tercinta Ibu Dedeh Kurnia dan Bapak Uu Suhendar yang selalu mendo'akan, memberi dorongan dan pengertian untuk terus berkarir.
11. Kakak dan adik yang telah memberikan bantuan dan motivasi.
12. Teman-teman IBERIA: Andika, Amar, Robi, Lazuardi, Baehaqi, Umy, Alya, Elva dan semuanya yang belum bisa penulis sebutkan.
13. Sahabat penulis Reki dan Mauldi terimakasih telah setia menemani penulis dalam suka dan duka.
14. Teman-teman Perbankan dan Keuangan 2015 yang telah memotivasi dan berjuang bersama dalam melaksanakan studi.
15. Teman-teman BLM FE periode 2017 dan periode 2018 yang telah

mengajarkan pentingnya berorganisasi dan kerjasama tim.

16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis.

Tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu saran dan kritik serta masukan berharga dari semua pihak sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Harapan penulis, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan bahan referensi guna penelitian lebih lanjut.

Tasikmalaya, Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

MOTO

PERNYATAAN

PERSEMBAHAN

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Praktek Kerja	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan dan Manfaat Praktek Kerja	5
1.4.1. Untuk Keperluan Keilmuan	5
1.4.2 Untuk Keperluan Aplikasi Ilmu	6
1.5 Metode Praktek Kerja	6
1.6 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Strategi	9
2.2 Pengertian Pemasaran	10
2.2.1 Strategi Pemasaran	10
2.3 Pengertian Bank	22
2.3.1 Fungsi dan Tujuan Bank	23
2.3.2 Jenis-jenis Bank	25
2.4 Dana Pensiun	30
2.4.1 Tujuan Dana Pensiun	31
2.4.2 Jenis-Jenis Dana Pensiun	32
2.4.3 Jenis-Jenis Pensiun	32
2.4.4 Sistem Pembayaran Pensiun	33
2.4.5 Asas-Asas Dana Pensiun	35

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten	36
3.2 Visi dan Misi PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten	38
3.3 Budaya Perusahaan	39
3.4 Struktur Organisasi.....	40
3.5 Kegiatan PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten ..	51
3.6 Orbitrase	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Strategi Pemasaran Dana Pensiun Lembaga Keuangan (Bjb DPLK) pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (Persero), Tbk. Kantor Cabang Singaparna	60
4.2 Hambatan yang di hadapi dalam Strategi Pemasaran Dana Pensiun Lembaga Keuangan (Bjb DPLK) pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (Persero), Tbk. Kantor Cabang Singaparna	75
4.3 Upaya Mengatasi Hambatan dalam Strategi Pemasaran Dana Pensiun Lembaga Keuangan (Bjb DPLK) pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (Persero), Tbk. Kantor Cabang Singaparna	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA	80
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Tahapan Waktu Penelitian	8
Tabel 3.1	Budaya Perusahaan	39
Tabel 4.1	Proses Klaim Bjb DPLK	66
Tabel 4.2	Simulasi Perhitungan Bjb DPLK	70

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 2.1	Komponen 4P dari Bauran Pemasaran	16
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Brosur Bjb DPLK
- Lampiran 2. Formulir Peserta DPLK
- Lampiran 3. Bukti Kepesertaan Bjb DPLK
- Lampiran 4. Surat Penawaran Dana Pensiun Lembaga Keuangan Bank Bjb
- Lampiran 5. Surat Kuasa Mendeбет Tabungan
- Lampiran 6. Ilustrasi Perhitungan Manfaat Dan Pengembangan Dana
- Lampiran 7. Flowchart Prosedur Pembukaan Bjb DPLK
- Lampiran 8. Daftar Hadir Magang
- Lampiran 9. Catatan Perkembangan Magang
- Lampiran 10. Laporan Program Magang