

ABSTRAK

ANALISIS DETERMINASI EKSPOR CENGKEH INDONESIA TAHUN 2005-2019

Oleh:

**Muhamad Wildan
NPM. 173401115**

Pembimbing:

**Nanang Rusliana
Encang Kadarisman**

Perdagangan internasional merupakan hal yang sangat penting bagi setiap negara dalam membantu pertumbuhan perekonomian. Kegiatan ekspor merupakan bagian dari perdagangan internasional dimana suatu negara dapat menghasilkan barang dan jasa yang dapat dijual ke luar negeri. Sebagai negara khatulistiwa yang dianugrahi kekayaan alam yang beragam, Indonesia dapat mengekspor hasil dari sumber daya alam. Cengkeh (*Syzygium aromaticum*, *syn*, *eugenia aromaticum*) merupakan tanaman asli Indonesia dari keluarga pohon *Myrtaceae*, pemanfaatannya dari tangkai dan kuncup bunga yang beraroma. Komoditas cengkeh Indonesia banyak diminati oleh dunia sehingga dapat menghasilkan devisa dan dapat menjadi pemasok cengkeh terbesar diseluruh dunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi dan mengkaji seberapa besar pengaruh jumlah produksi, harga ekspor dan nilai tukar Rupiah terhadap ekspor cengkeh Indonesia dalam kurun waktu dari 2005 sampai 2019. Data dianalisis secara deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan persamaan regresi linear berganda. Hasil uji analisis menggunakan Eviews 10 memperoleh hasil jumlah produksi cengkeh, harga ekspor cengkeh dan nilai tukar Rupiah berpengaruh signifikan secara simultan terhadap ekspor cengkeh Indonesia. Secara parsial jumlah produksi cengkeh berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap ekspor cengkeh Indonesia, harga ekspor cengkeh berpengaruh positif signifikan terhadap ekspor cengkeh Indonesia dan nilai tukar Rupiah berpengaruh positif tidak signifikan terhadap ekspor cengkeh Indonesia.

Kata Kunci: Ekspor cengkeh, jumlah produksi cengkeh, harga ekspor cengkeh, nilai tukar Rupiah.