

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN KREDIT BNI FLEKSI PENSIUN (BFP) PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk. KANTOR KAS SUTISNA SENJAYA KOTA TASIKMALAYA

Oleh:

LITA SEPTIRIA

163404088

Dibawah Bimbingan :

HERI HERDIANA

YUYUN YUNIASIH

Tujuan dari praktek kerja ini adalah untuk mengetahui: Strategi Pemasaran Kredit BNI Fleksi Pensiun (BFP) serta perkembangan nasabah pada PT. Bank Negara Indonesia Kantor Kas Sutisna Senjaya. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *Participant Observation* dan *Depth Interview*. Hasil praktek kerja menunjukkan bahwa Strategi Pemasaran Kredit BNI Fleksi Pensiun (BFP) sudah cukup baik dan efisien yaitu dengan melakukan promosi secara *door to door*, mendatangi komunitas dan instansi serta bekerjasama dengan Mitra Layanan Taspen. Adapun hambatan yang dihadapi yaitu, tingkat suku bunga di bank lain lebih rendah serta nasabah tidak ingin dipersulit oleh prosedur pengajuan kredit. Perkembangan nasabahnya sendiri mengalami peningkatan di setiap tahunnya. Penulis menyarankan agar tingkat suku bunga diturunkan, meskipun tidak lebih rendah dari bank lain minimal tingkat bunganya sama dan mempermudah proses administrasi.

Kata kunci : Strategi Pemasaran Kredit BNI Fleksi Pensiun (BFP)