

DAFTAR ISI

Halaman

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Praktek Kejra	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Praktek Kerja	4
1.4. Kegunaan Praktek Kerja	5
1.5. Metode Praktek Kerja	6
1.6. Lokasi dan Jadwal Kegiatan Praktek Kerja	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Konsep Pemasaran	8
2.2 Konsep Strategi Pemasaran.....	9
2.3 Bank	11
2.3.1 Pengertian Bank	11
2.3.2 Fungsi Bank	11
2.3.3 Jenis-jenis Bank	13
2.4 Kredit	15
2.4.1 Pengertian Kredit	15
2.4.2 Unsur-unsur Kredit	16
2.4.3 Fungsi dan Tujuan Kredit.....	17
2.4.4 Jenis-jenis Kredit.....	18
2.4.5 Hal-hal yang Diperjanjikan Dalam Perjanjian Kredit.....	20

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1. Sejarah Singkat PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	22
3.2. Visi dan Misi PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.....	24
3.3. Nilai Budaya Perusahaan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	25
3.4. Logo PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	25
3.5. Pengertian Struktur Organisasi	27
3.5.1 Struktur Organisasi PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk .	27
3.5.2 Deskripsi dan Fungsi Jabatan.....	28

3.6 Orbitrase	31
---------------------	----

BAB IV HASIL PRAKTEK KERJA DAN PEMBAHASAN

4.1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Kas Sutisna Senjaya Kota Tasikmalaya pada Kredit BNI Fleksi Pensiun	37
4.2. Hambatan yang dihadapi oleh PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Kas Sutisna Senjaya Kota Tasikmalaya dalam kegiatan pemasaran Kredit BNI Fleksi Pensiun	39
4.3. Perkembangan nasabah Kredit BNI Fleksi Pensiun pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Kas Sutisna Senjaya Kota Tasikmalaya	41

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	42
5.2. Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA	44
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	45
----------------------	-----------