

**ANALISIS KOMUNIKASI BISNIS MELALUI MEDIA SOSIAL FADHILA
AQIQAH DALAM MEMASARKAN PRODUK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

Rosa Citra Lestari

171002020

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021M/1443H**

