

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran*, 2015. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cannon, Joseph. 2008. *Pemasaran Dasar*, Jakarta: Salemba Empat: Jakarta.
- Effendi. 1996. *Kepemimpinan dan Komunikasi*, Yogyakarta: al-Amin Press.
- Fadhil, M. Pratama. 2017. Analisis Komunikasi Bisnis pada Usaha Kecil Menengah (UKM): Studi Komparatif pada Wirausaha Mandiri Magelang dan CV. Griya Smart Education Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, Vo. L, XXV, No.1, (Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya)
- Gustam, Ramanda, Rizky, 2015. “Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarindan Dan Balikpapan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 3, No.2.
- Hadi, Didin dkk. 2020. *Digital Marketing*, Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Halim, Fitria. 2020. *Marketing dan Media Sosial*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Haramain, Muhammad. 2019. *Prinsip-Prinsip Komunikasi Dalam Islam*, Sulawesi: IAIN Parepare Nusantara Press
- Indria Octavianty, Andi Annisa. 2018. “Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Kuliner Bolu Ta’ Makassar Dalam Menghadapi Persaingan”. *Jurnal Bisnis*, Vol XXV, No.1.
- J, James. 2006. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Khairunissa, Kansa. 2017. “Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 46 No.2.
- Kusniadji, Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods. Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang*, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No. 1, (Semarang, Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Tarumanagara.

- Mardani. 2017. *Ayat-Ayat Dan Hadist Ekonomi Syariah*. Depok: Rajawali Pers
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Prespektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Margaretha, Sherly. 2012. Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. Cubes Consulting dalam Membangun Brand Associations, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 1, No. 5, (Semarang, Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Tarumanagara.
- Muhammad, Mufid. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta: Kencana.
- Nofriansyah, Dicky. 2020. *Strategi Dan Peluang Usaha*, Medan: Kita Menulis.
- Oktarina, Yeti. 2017. *Komunikasi Dalam Perspektif Teori dan Praktik*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Prajarini, Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan Instagram*, Jakarta: CV Budi Utama
- Priyatna, Soeganda. 2009. *Komunikasi Bisnis*, Jakarta: Widya Padjadjaran.
- Purwanto, Djoko. 2019. *Komunikasi Bisnis edisi Kelima*, Jakarta, Erlangga.
- Rahadini, MD. 2012. Pemberdayaan UMKM Melalui Pusat Komunikasi Bisnis Berbasis Web E-Commerce, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 12, No. 1
- Rianse, Usman. 2012. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta
- Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*, 2019. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sanusi, Eddy. 2017. *Strategi Kominikasi Dalam Bisnis*, Malang: Penebar Media Pustaka.
- Sitinjak, Tony. 2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Somad, Rismi, 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sujarweni, Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunarya, Abas. 2011. *Kewirausahaan*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi* Yogyakarta: PT. Buku Kita
- Susanto. 2004. *Power Branding*, Jakarta: PT Mizan Publika.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ucjhana, Onong, Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Kpomunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Yuhefizar. 2009. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

