

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Benedanto, Pax. Et al (2015). *Politik Kekuasaan menurut NICCOLO MACHIAVELLI*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Budiardjo, Miriam (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Burhan, Bungin (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Rajagrafindo
- Cangara, Hafied (2016). *Komunikasi Politik -Konsep, Teori dan Strategi-*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Danesi, Marcel (2017). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danim, Sudarwan (2013). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Effendy, Onong U. (2005) *Ilmu Komunikasi-Teori dan Praktik-*. Bandung: remaja Rosdakarya
- Hipludin, Agus (2017). *Politik Era Digital*. Yogyakarta: Calpulis.
- Hoed, Benny (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Kaid, Lynda L. (2015). *Handbook Penelitian Komunikasi Politik*. Bandung: Nusa Media.
- McQuail, Denis. (1991). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- McNair, Brian (2016). *Pengantar Komunikasi Politik*. Bandung: Nusa Media.
- Moleong, Lexy (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mufti, Muslim (2013). *Teori-Teori Politik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Prasetya, Arif Budi (2019) *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: PT. Cita Intrans Selaras

Pateda, Mansoer (2010). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sobur, Alex (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Jurnal

Januru, La (2016). “Analisis Wacana Black Campaign (Kampanye Hitam) Pada Pemilihan Presiden tahun 2014 di Media Kompas, Jawa Pos dan Kedaulatan Rakyat. *Jurnal Kajian Ilmu Administrasi Negara* 4. (2) 181-194.

Mudjiyanto, Bambang dan Nur, Emilsyah (2013). “Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi- *Semiotics In Research Method of Communication*”. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa* 16.(1). 73-80.

Putri, Eka R. (2015). “Komunikasi Politik (Model Komunikasi Politik Antar Fraksi dalam Pembentukan Norma Undang-Undang Pilkada Secara dekomratis)”. *Jurisprudence* 5. (1).

Rasyid, Fauzan Ali (2009) “Kampanye Politik dan Persoalan Bangsa”. *Mimbar* 25. (2)

Sumber Skripsi

Iska Naluri Noer (2018) “DISKRIMINASI DAN KESETARAAN GENDER (Analisis Semiotika Charles S. Peirce Pada Film “Perempuan Berkalung

Sorban” Karya Hanung Bramantyo)” Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Siliwangi: Tasikmalaya.

Iva Setiamah (2018) “KEMISKINAN DAN TRAGEDI POLITIK TAHUN 1965 (Analisis Semiotika Dalam Film Sang Penari: Ronggeng Dukuh Paruk)”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Siliwangi: Tasikmalaya.

Reza Maulana Alamsyah (2016) “Pengaruh Kampanye Hitam (Black Campaign) Pada Pemilih Pemula (Studi Eksperimen Pengaruh Kampanye Hitam (Black Campaign) pada Kampanye Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Pemilihan Umum 2014 melalui Media Sosialisasi dan Diskusi terhadap Pemahaman Pemilihan Umum Dikalangan Pemilih Pemula di SMA Negeri 1 Purworejo)”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret: Surakarta

Sumber Internet

Febriyanti, Firoh (2015) *Teori Post-Strukturalisme Michel Faucolt*. [Online]. Tersedia: <https://blog.unnes.ac.id/firohfebriyanti/2015/11/16/teori-post-strukturalisme-michel-faucolt/> [1 April 2020]