

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Tomat.....	7
2.1.2 Pemasaran	8
2.1.3 Saluran dan Lembaga Pemasaran	9
2.1.4 Fungsi – Fungsi Pemasaran	11
2.1.5 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	12
2.1.6 <i>Farmer's Share</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pendekatan Masalah.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	20
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	21
3.6 Kerangka Analisis	23
3.6.1 Analisis Saluran Pemasaran.....	23
3.6.2 Analisis Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	23
3.6.3 Analisis <i>Farmer's Share</i>	25

BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1 Keadaan Fisik	26
4.1.1 Keadaan Geografis	26
4.1.2 Keadaan Lahan	26
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi	27
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	27
4.2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	28
4.2.3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	29
4.3 Keadaan Sarana Transportasi dan Komunikasi.....	30

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Identitas Responden	31
5.1.1 Usia Reponden	31
5.1.2 Tingkat Pendidikan Responden.....	32
5.1.3 Jumlah Tanggungan Responden.....	32
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden.....	33
5.2 Saluran Pemasaran	34
5.2.1 Saluran Pemasaran I.....	35
5.2.2 Saluran Pemasaran II	37
5.3 Fungsi – Fungsi Pemasaran.....	38
5.3.1 Fungsi Pemasaran di Tingkat Pedagang Pengumpul	39
5.3.2 Fungsi Pemasaran di Tingkat Pedagang Besar	40
5.3.3 Fungsi Pemasaran di Tingkat Pedagang Pengecer	41
5.4 Biaya Pemasaran	42
5.5 Keuntungan Pemasaran	47
5.6 Marjin Pemasaran	47
5.7 <i>Farmer's Share</i>	49

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan.....	51
6.2 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA.....

53

LAMPIRAN.....

56

RIWAYAT HIDUP

67