

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Faizal Noor, Henry. 2013. *Ekonomi Manajerial Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- F.Wilantara.Rio, dan Susilawati. 2016. *Strategi dan Kebijakan Pengembangan Umkm*. Bandung:Refika Aditama.
- Heizer, Jey dan Barry Render. 2005. *Operations Management Edisi Ke 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniwati. 2017. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Rafika Aditama.
- J Ebert, Ronald dan Ricky W Graffin. 2015. *Pengantar Bisnis Edisi Ke 10*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir,Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Rangkuti,Freddy.2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai Zaenal, Veithzal, DKK. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Sofyan, Iban. 2015. *Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha*.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, cet.ke-26*. Bandung:Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Manajemen*.Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni,V. Wiratna.2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- .2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Supomo, R. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Tisnawati, Ernie, Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Tjiptono, Fandy dan Aanastasia Diana. 2003. *Total Quality Management(TQM)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

E-Book

Marimin. 2004. *Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Bogor:Grasind. Diakses Melalui <https://books.google.co.id/books?id=1vJL43sK0swC&pg=PT72&dq=analisis+swot&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiChq-F5OjIAhUw7HMBHbIPDgYQ6AEINTAH#v=onepage&q=analisis%20swot&f=false> Pada Tanggal 15 November 2019

Yudhanto, Yudho. 2018. *Informations Technology Business Start-Up*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo. Diakses Melalui https://books.google.co.id/books?id=10uHDwAAQBAJ&pg=PA103&dq=tahapan+analisis+swot&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiRpdLc6OjIAhX_4HMBHQDZBmEQ6AEIIZAE#v=onepage&q=tahapan%20analisis%20swot&f=false Pada Tanggal 15 November 2019

Jurnal Ilmiah

Bukhori Dalimunthe, Mochamad . 2017. *keunggulan bersaing melalui orientasi pasar dan inovasi produk*.Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol 3 No Diakses melalui <https://researchgate.net/publication/322298165> pada tanggal 10 November 2019

Iswara, Rifana. 2017. *Analisis daya saing dan faktor-faktor yang mempengaruhi produk-produk ekspor Indonesia*.Diakses Melalui <http://repositori.usu.ac.id/handle/12345678/6676> Pada Tanggal 13 November 2019.

Kuntjaraadi,Wibowo, Nurul Safitri. 2009. *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*. Jurnal Ilmu Adminitrasi dan Organisasi.Vol. 16 No 1. Diakses melalui <http://journal.ui.ac.id/index.php/jbb/article/viewarticle/603> Pada tanggal 25 september 2019

Novrizal.2015. *Analisa Strategi Bersaing Gudang Digital Yogyakarta Dalam Memperluas Pasar*.Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis.Vol 12 no 2 2015. Diakses melalui <https://www.researchgate.net/publication/312137198>

Putri Adella Rokhaenisza, Putu Nina Madiawati. 2018. *Penggunaan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Bersaing Dalam Usaha Angkutan Barang Pada Cv Putera Sarana Utama*. E-proceeding Of management. Vol 5 No1.2018.hal 1160 diakses melalui <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> pada tanggal 6 februari 2020.

Prakoso, Bagas. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur di Semarang)*. Jurnal Strudi Manajemen dan Organisasi(JMSO), Vol. 2 No 1. Diakses melalui <http://eprints.undip.ac.id/15063> pada tanggal 25 september 2019

Ustriaaji Farid. 2016. *Analisis daya Saing Komoditi Ekspor Unggulan Indonesia Di Pasar Internasional*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol.14, No.02. Diakses melalui <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jep/article/view/3851> Pada tanggal 21 september 2019

Website

data jumlah unit usaha industry kecil dan makro di kota Tasikmalaya 2014-2017. diakses melalui <https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-koperasi-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-perindustrian-dan-perdagangan/jumlah-unit-usaha-industri-kecil-dan-mikro-di-kota-tasikmalaya-tahun-2014-2017/> pada tanggal 3 Oktober 2019

Data Merek Alas Kaki Yang Jadi Raja Pasar, diakses melalui <https://m.bisnis.com/amp/read/20180207/12/735561/pasar-sepatu-ini-dia-merek-yang-jadi-raja-pasar-> Diakses Pada Tanggal 29 Oktober 2019

Data Pertumbuhan Sepatu Impor, Diakses Melalui, <https://m.bisnis.com/kalimantan/read/20170519/447/655070/industri-sepatu-impor-tumbuh-pesat> Pada Tanggal 21 September 2019

Pengertian Persaingan Usaha, diakses melalui, www.kbbi.web.id/persainganusaha, Pada Tanggal 8 November 2019.

Pengertian Inovasi , Diakese Melalui www.kbbi.web.id/inovasi , Pada Tanggal 8 November 2019

Pengertian Daya Saing Berdasarkan Permen Pendidikan Nasional No. 41 Tahun 2007 Tentang Standar Proses.

Pelatihan Technopreneur Oleh Kadis Koprasi, Umkm, Dan Perindag Kota Tasikmalaya Pada tanggal 27 September 2019

www.kbbi.web.id/persainganusaha, diakses pada tanggal 8 November 2019.

https://instagram.com/sandal_tarumph?igshid=474soroeqj5m, diakses pada tanggal 30 maret 2020

<https://instagram.com/sandalkulittarumpahbido?igshid=1lz4dwqm0f13r>, diakses pada tanggal 30 maret 2020

