

DAFTAR ISI

PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	26
1.3 Tujuan Penelitian	27
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	27
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	28
1.5.2 Waktu Penelitian.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	29
2.1 Tinjauan Pustaka	29
2.1.1 <i>Return on Assets</i> (ROA).....	29
2.1.1.1 Pengertian <i>Return on Assets</i> (ROA)	29
2.1.1.2 Indikator <i>Return on Assets</i> (ROA).....	30
2.1.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Return on Assets</i> (ROA).....	30
2.1.2 <i>Firm Size</i>	31
2.1.2.1 Pengertian <i>Firm Size</i>	31

2.1.2.2 Indikator <i>Firm Size</i>	31
2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Firm Size</i>	33
2.1.3 <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	33
2.1.3.1 Pengertian <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	33
2.1.3.2 Indikator <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	34
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	34
2.1.4 Umur Perusahaan	35
2.1.4.1 Pengertian Umur Perusahaan.....	35
2.1.4.2 Indikator Umur Perusahaan	37
2.1.5 <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	37
2.1.5.1 Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS)	37
2.1.5.2 Indikator <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	38
2.1.5.3 Faktor Penyebab Kenaikan dan Penurunan Laba Per Saham...	38
2.1.6 Asset.....	39
2.1.6.1 Asset Tetap	39
2.1.6.2 Asset Lancar	40
2.1.7 <i>Underpricing</i>	41
2.1.7.1 Pengertian <i>Underpricing</i>	41
2.1.7.2 Indikator <i>Underpricing</i>	42
2.1.7.3 Teori-Teori <i>Underpricing</i>	42
2.1.7.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	44
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
2.3 Hipotesis.....	53
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	54
3.1 Objek Penelitian	54
3.1.1 Bursa Efek Indonesia	54
3.1.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	54

3.1.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	58
3.1.1.3 Perusahaan Non-Keuangan.....	58
3.2 Metode Penelitian.....	59
3.2.1 Operasional Variabel.....	60
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.2.2.1 Jenis Data.....	63
3.2.2.2 Populasi Sasaran	63
3.2.2.3 Penentuan Sampel.....	63
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data	65
3.3 Paradigma Penelitian.....	66
3.4 Teknik Analisis Data.....	67
3.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.4.1.1 Uji Normalitas	68
3.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....	68
3.4.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	69
3.4.2 Regresi Linear Berganda.....	69
3.4.3 Uji Hipotesis	70
3.4.3.1 Uji Simultan (Uji F).....	70
3.4.3.2 Uji Parsial (Uji t)	71
3.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
3.4.3.4 Rancangan Pengujian Hipotesis	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Hasil Penelitian	76
4.1.1 <i>Return on Assets (ROA)</i>	76
4.1.2 <i>Firm Size</i>	78
4.1.3 <i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i>	79
4.1.4 Umur Perusahaan	81
4.1.5 <i>Earning Per Share (EPS)</i>	82

4.1.6 <i>Underpricing</i>	83
4.1.7 Hasil Analisis	84
4.1.7.1 Uji Asumsi Klasik	84
4.1.7.2 Statistik Deskriptif	87
4.1.8 Pengujian Hipotesis	89
4.1.8.1 Uji Regresi Linear Berganda	89
4.1.8.2 Uji Simultan (Uji F)	92
4.1.8.3 Uji Parsial (Uji t)	93
4.1.8.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	96
4.2 Pembahasan	97
4.2.1 <i>Return on Assets (ROA), Firm Size, Debt to Assest Ratio (DAR),</i> <i>Umur Perusahaan, Earning Per Share (EPS) dan Underpricing</i> <i>Pada Penawaran Saham Perdana</i>	97
4.2.1.1 <i>Return on Assets (ROA)</i> Pada Penawaran Saham Perdana	97
4.2.1.2 <i>Firm Size</i> Pada Penawaran Saham Perdana	99
4.2.1.3 <i>Debt to Assest Ratio (DAR)</i> Pada Penawaran Saham Perdana	100
4.2.1.4 <i>Umur Perusahaan</i> Pada Penawaran Saham Perdana	101
4.2.1.5 <i>Earning Per Share (EPS)</i> Pada Penawaran Saham Perdana	102
4.2.1.6 <i>Underpricing</i> Pada Penawaran Saham Perdana	104
4.2.2 Pengaruh <i>Return on Assets (ROA), Firm Size, Debt to Assest Ratio</i> <i>(DAR), Umur Perusahaan, Earning Per Share (EPS) terhadap</i> <i>Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana</i>	105
4.2.2.1 Pengaruh <i>Return on Assets (ROA)</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	

Secara Parsial.....	105
4.2.2.2 Pengaruh Firm Size Terhadap Underpricing Secara Parsial ..	
.....	106
4.2.2.3 Pengaruh Debt to Asset Ratio (DAR) Terhadap Underpricing	
Secara Parsial.....	108
4.2.2.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Secara	
Parsial	109
4.2.2.5 Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Underpricing	
Secara Parsial.....	111
4.2.2.6 Pengaruh Return on Assets (ROA), Firm Size, Debt to Assets	
Ratio (DAR), Umur Perusahaan dan Earning Per Share (EPS)	
Terhadap Underpricing Secara Simultan.....	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	123