

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN
AGROWISATA PERKEBUNAN BUAH NAGA POERNAMA
Oleh

Helen Angriani Tampubolon
NPM. 175009112

Dosen Pembimbing:
Dedi Djuliansah
Dedi Darusman

Pengembangan agrowisata yang tangguh dan berkelanjutan membutuhkan suatu strategi pengembangan yang tepat. Fungsi strategi pengembangan diharapkan dapat dijadikan pedoman untuk mencapai tujuan-tujuan agrowisata tersebut. Penelitian ini dilaksanakan di Agrowisata Perkebunan Buah Naga Poernama di Desa Bayongbong, Kecamatan Bayongbong, Kabupaten Garut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan yang tepat terhadap Agrowisata. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus dengan teknik penentuan responden secara *purposive*. Data diambil menggunakan kuesioner dengan cara wawancara mendalam, FGD (*Focus Group Discussion*), serta studi literatur. Alat analisis pada penelitian ini menggunakan AHP (*Analitycal Hierarchy Process*) untuk mengetahui prioritas alternatif strategi dan aktor yang paling berpotensi dalam pengembangan agrowisata. Hasil penelitian ini menghasilkan terpilihnya prioritas alternatif strategi pengembangan agrowisata yaitu peningkatan kualitas SDM yang dianggap paling penting dalam upaya pencapaian tujuan-tujuan yang ada. Pengelola sebagai aktor terpilih yang dianggap paling berpotensi dalam proses pengembangan agrowisata.

Kata kunci: Agrowisata, Buah Naga, Strategi Pengembangan, AHP (*Analitycal Hierarchy Process*)

ABSTRACT
DEVELOPMENT STRATEGY OF
AGROWISATA POERNAMA DRAGON FRUIT PLANTATION

By

Helen Angriani Tampubolon
NPM. 175009112

Supervisor:
Dedi Djuliansah
Dedi Darusman

The development of a strong and sustainable Agro-tourism requires an appropriate development strategy. It is hoped that function of development strategy can be used as a guideline for achieving the Agro-tourism goals. The research was conducted in Agro-tourism Plantation Dragon Fruit Poernama Bayongbong Village, Bayongbong District, Kabupaten Garut. This research is purposed to determine and analyze the development strategy of Agro-tourism appropriately. The method used is the case study method, and respondent techniques is purposively. Data were collected using questionnaires and depth interviews, FGD (*Focus Group Discussion*) and literature studies. The analysis tool in this study used AHP (Analytical Hierarchy Process) to determine the priority of strategic alternatives and the actor with the most potential in the development of agro-tourism. The results of this study led to the election of alternative priority ecotourism development strategy that is improving the quality of human resources is considered the most important in the effort to achieve specific objectives. Business as actors chosen are considered the most potential in the process of development of agro-tourism.

Keywords: Agro-tourism, Dragon Fruit, Development Strategy, AHP (Analytical Hierarchy Process)