

ABSTRAK

Milda Musyafa (2021). **“Pengaruh Pengelolaan Uang Saku, Kecerdasan Emosional Dan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi (Survey pada Peserta Didik Kelas XI SMA Terpadu Riyadlul Ulum Wadda’wah)”**. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi. Dibawah bimbingan Hj Heti Suherti, M.M., dan Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

Permasalahan dalam penelitian ini terkait pada bergesernya pola konsumsi peserta didik dimana mereka menggunakan uang yang dimiliki untuk memenuhi keinginannya yang bersifat tidak terbatas, membeli barang dan jasa yang bukan merupakan kebutuhan pokok serta dipengaruhi oleh perkembangan mode dan *trend*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengelolaan uang saku, kecerdasan emosional dan pemahaman dasar ekonomi terhadap rasionalitas perilaku konsumsi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan metode survey dengan teknik pengumpulan data yang dipakai yaitu dari penyebaran angket. Populasi sebanyak 351 peserta didik kelas XI SMA Terpadu Riyadlul Ulum Wadda’h dengan jumlah sampel sebanyak 138 peserta didik. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linier berganda. Berdasarkan 3 elemen uji asumsi klasik menunjukkan data tersebut mempunyai metode analisis yang tepat. Selanjutnya dari hasil pengelolaan data dengan menggunakan uji regresi linear berganda menghasilkan persamaan $Y = -2,971 + 0,550 X_1 + 0,065 X_2 + 0,599 X_3$ dengan hasil uji t untuk variabel pengelolaan uang saku yaitu nilai nilai t_{hitung} sebesar 9,715 lebih besar dari t_{tabel} 1,97783 dan pemahaman dasar ekonomi nilai t_{hitung} sebesar 7,821 lebih besar dari t_{tabel} 1,97783. Artinya variabel pengelolaan uang saku dan pemahaman dasar ekonomi terdapat pengaruh positif terhadap rasionalitas perilaku konsumsi peserta didik. Selanjutnya hasil dari uji *Adjusted R Square* sebesar 0,726 berarti besar pengaruhnya yaitu 72,6% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dari hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} 118,222 dan F_{tabel} 2,67 sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pemahaman dasar ekonomi dan pengelolaan uang saku berpengaruh secara signifikan terhadap rasionalitas perilaku konsumsi.

Kata Kunci : Kecerdasan Emosi, Pemahaman Ekonomi, Perilaku Konsumsi dan Uang Saku

ABSTRACT

Milda Musyafa (2021). *"The Effect of Allowance Management, Emotional Intelligence and Basic Understanding of Economics on the Rationality of Consumption Behavior (Survey on Class XI Students of Riyadlul Ulum Wadda'wah Integrated High School)"*. Department of Economic Education. Faculty of Teacher Training and Education. Siliwangi University. Under the guidance of Hj Heti Suherti, MM, and Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

The problem in this study is related to the shift in the consumption pattern of students where they use the money they have to fulfill their unlimited desires, buy goods and services that are not basic needs and are influenced by the development of fashion and trends. This study aims to determine the effect of pocket money management, emotional intelligence and basic economic understanding on the rationality of consumption behavior. This research is a quantitative study using a survey method with data collection techniques used, namely from distributing questionnaires. The population was 351 students of class XI SMA Terpadu Riyadlul Ulum Wadda'ah with a total sample of 138 students. The data analysis technique used multiple linear regression tests. Based on the 3 elements of the classical assumption test, it shows that the data has the right analysis method. Furthermore, from the results of data management using multiple linear regression test produces the equation $Y = -2.971 + 0,550 X_1 + 0,065 X_2 + 0,599 X_3$ with the results of the t test for the allowance management variable, namely the value of t value of 9,715 is greater than t_{table} 1,97783 and understanding of the basic economic value of t_{count} of 7,821 is greater than t_{table} 1,97783. This means that the variable of pocket money management and basic understanding of the economy has a positive influence on the rationality of the consumption behavior of students. Furthermore, the results of the Adjusted R Square test of 0,726 means the size of the influence is 72,6% and the rest is influenced by other factors not examined. From the results of the F_{test} , it is obtained that the value of $F_{calculated}$ is 118,222 and F_{table} 2,67 so that H_a is accepted and H_o is rejected. Thus it can be concluded that the basic understanding of the economy and management of pocket money has a significant effect on the rationality of consumption behavior.

Keywords: *Emotional Intelligence, Economic Understanding, Consumption Behavior and Allowance*