

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Pengertian Pengelolaan Uang saku	7
2.1.1 Indikator Pengelolaan Uang Saku	8
2.2 Pengertian Kecerdasan Emosional	8
2.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosional	8
2.2.2 Indikator yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosional.....	9
2.3 Pengertian Pemahaman Dasar Ekonomi	10

2.3.1 Indikator Pemahaman Dasar Ekonomi (<i>Literacy Economic</i>)	11
2.4 Pengertian Rasionalitas Perilaku Konsumsi	12
2.4.1 Model Perilaku Konsumen	14
2.4.2 Indikator Perilaku Konsumsi.....	16
2.5 Penelitian Yang Relevan	16
2.6 Kerangka Pemikiran	19
2.7 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Variabel Penelitian	23
3.3 Desain Penelitian	27
3.4 Populasi Dan Sampel	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Instrumen Penelitian	32
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Langkah-langkah Penelitian	40
3.9 Tempat Dan Waktu Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
4.2 Hasil Analisis Data	50
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.2.2 Analisis Regresi Berganda	53
4.2.3 Uji Hipotesis.....	54
4.3 Pembahasan.	58
4.3.1 Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Terhadap Rasionalitas PerilakuKonsumsi Peserta Didik Kelas XI SMA Terpadu Riyadlul UlumWadda'wah	58
4.3.2 Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap	

	Rasionalitas Perilaku Konsumsi Peserta Didik Kelas XI SMA Terpadu Riyadlul Ulum Wadda'wah	60
4.3.3	Pengaruh Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Peserta Didik Kelas XI SMA Terpadu Riyadlul Ulum Wadda'wah	62
4.3.4	Pengaruh Pengelolaan Uang Saku, Kecerdasan Emosional Dan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Peserta Didik Kelas XI SMA Terpadu Riyadlul Ulum Wadda'wah	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Hasil Kuisisioner Pra Penelitian	3
2.1 Model Perilaku Konsumen	16
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	16
2.3 Persamaan Dan Perbedaan Dengan Hasil Penelitian Relevan	19
3.1 Operasional Variabel	25
3.2 Populasi Peserta Didik Kelas XI di SMA Terpadu Riyaddlul Ulum Wadda'wah	27
3.3 Frekuensi Alokasi Sampel	30
3.4 Pemberian Skor Berdasarkan Skala Likert	32
3.5 Pedoman Observasi	32
3.6 Kisi-kisi Kuisisioner	33
3.7 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen	36
3.8 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas	36
3.9 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	38
3.10 Jadwal Kegiatan Penelitian	42
4.1 Deskripsi Responden Penelitian	43
4.2 NJI Pengelolaan Uang Saku.....	45
4.3 NJI Kecerdasan Emosional	46
4.4 NJI Pemahaman Dasar Ekonomi	48
4.5 NJI Rasionalitas Perilaku Konsumsi	50
4.6 Hasil Uji Normalitas	51
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4.9 Hasil Uji Regresi Berganda	53
4.10 Hasil Uji t (Parsial).....	55

4.11	Hasil Uji F (Simultan)	57
4.12	Hasil Uji Determinasi (R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Perilaku Konsumen Sederhana	14
2.2 Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kisi-kisi Kuisioner Variabel X1, X2, X3, dan Y	71
2. Kuisioner Uji Coba Instrumen	88
3. Data Hasil Uji Coba Instrumen	96
4. Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuisioner Uji Coba Instrumen	104
5. Kuisioner Penelitian Variabel X1, X2, X3, dan Y	138
6. Skor Hasil Penelitian Variabel X1, X2, X3, dan Y	147
7. Uji Asumsi Klasik	170
9. Pengolahan NJI	173
8. Uji Regresi Berganda	177
9. Uji Hipotesis	178
10. Tabel r	180
11. Tabel Distribusi t	182
12. Tabel Distribusi f probabilitas 0.05	183
13. Keputusan Pembimbing Skripsi	186
14. Surat Uji Coba Instrumen	187
15. Surat Izin Penelitian	188
16. Formulir Usulan Skripsi	188
17. Lembar Konsultasi	190
18. Revisi Laporan Proposal	196
19. Daftar Riwayat Hidup	19