

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
(Studi Kasus Pada CV. Gabucci Barokah Utama Tahun 2011-2020)**

Zildan Nur Islam Setiawan

173403064

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Siliwangi**

**2021**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan pada CV. Gabucci Barokah Utama, kemudian untuk mengetahui pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi secara parsial dan simultan terhadap volume penjualan pada CV. Gabucci Barokah Utama. Penelitian ini dilaksanakan pada CV. Gabucci Barokah Utama. Data yang diambil selama 10 tahun dari 2011-2020. Data dikumpulkan dengan metode dokumentasi dan wawancara. Penelitian ini menggunakan bantuan program aplikasi SPSS versi 23 dengan menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian signifikansi menggunakan uji T dan uji F. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan pada CV. Gabucci Barokah Utama mengalami peningkatan dan penurunan yang berfluktuasi setiap tahunnya, biaya produksi secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap volume penjualan dan biaya promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan, kemudian biaya produksi dan biaya promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada CV. Gabucci Barokah Utama.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan