

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN**

(Studi Kasus Pada CV. Gabucci Barokah Utama Tahun 2011-2020)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi*

Oleh:

**ZILDAN NUR ISLAM SETIAWAN
173403064**

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

**Euis Rosidah, S.E., M.Ak.
NIDN. 0413036601**

**Rani Rahman, S.E., M.Ak.
NIDN. 0407065501**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan Akuntansi

**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801**

**Rd. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., Ak., CA
NIDN. 0403027301**