

ABSTRAK

Elsa Siti Kulsum 2022, Peran Pembiayaan *Murabahah* dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) anggota KSPPS BMT Miftahussalam Ciamis.

Permodalan merupakan salah satu masalah yang dihadapi oleh para pelaku UMKM, sehingga peran lembaga keuangan syariah melalui pembiayaan *murabahah* yaitu dengan memberikan kemudahan bagi pelaku UMKM untuk mengembangkan usahanya melalui modal usaha. Peran pembiayaan *murabahah* bagi pelaku UMKM adalah untuk meningkatkan omset/pendapatan usahanya, namun peran tersebut terkendala oleh faktor pemasaran yang pasang surut sehingga pendapatan usaha tidak menentu. Kendala tersebut berimbas pada pendapatan yang tidak stabil. Sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran pembiayaan *murabahah* dalam mengembangkan usaha anggotanya.

Studi penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang didapat bersumber dari data primer dimana peneliti melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi di KSPPS BMT Miftahussalam. Kemudian data sekunder diperoleh melalui pengumpulan data-data dari KSPPS BMT Miftahussalam yang berkaitan dengan pembahasan penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti sebagai instrumen penelitian.

Hasil dari penelitian ini bahwa kendala dari faktor pemasaran yang pasang surut yang berakibat pada pendapatan usaha yang tidak stabil disebabkan oleh kurangnya wawasan pelaku UMKM terkait cara berwirausaha dan cara memasarkan produk yang benar, serta pendampingan kegiatan usaha UMKM terutama faktor pemasaran yang kurang intensif oleh pihak KSPPS BMT Miftahussalam Ciamis. Pihak BMT hanya memberikan modal usaha kepada mitra usaha dan hanya memonitor pada saat pembayaran angsuran. Kendala ini sering terjadi pada pelaku UMKM sehingga adanya perlu sosialisasi mengenai naik turunnya penjualan sehingga butuh evaluasi terkait penyebab konsumen mulai jenuh, setelah itu melakukan perbaikan pemasaran. Oleh karena itu pemberian pembinaan sangat diperlukan untuk menambah kemampuan serta wawasan pelaku UMKM terkait cara berwirausaha yang benar sehingga memiliki jangkauan pemasaran pelaku UMKM semakin luas.

Kata Kunci : Peran, Manfaat, Pengembangan.

ABSTRACT

Elsa Siti Kulsum 2022, The Role of Murabahah Financing in Developing Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Mangers of KSPPS BMT Miftahussalam Ciamis.

Capital is one of the problems faced by MSME actors, so that the role of Islamic financial institutions through murabahah financing, namely by providing convenience for MSME actors to develop their businesses through venture capital. The role of murabahah financing for MSME actors is to increase their business turnover/income. However, this role is constrained by the ups and downs of marketing factors so that business income is uncertain. These constraint have an impact on unstable income. So the purpose of this study is to determine the role of murabahah financing in developing the business of this members.

This research study uses as descriptive research method using a qualitative approach. The data obtained were sourced from primary data, where the reseacrhrs conducted interviews, observations and documentation at KSPPS BMT Miftahussalam. Then secondary data was obtained through collecting dara from KSPPS BMT Miftahussalam related to the discussion of research. In this study, the researcher as a research instrument.

The results of this study that the constraints of the ups and downs of marketing factors resulted in unstable business income caused by the lack of insight of MSME actors regarding how to do entrepreneurship and how to market products correctly. As well as assistance for MSME business activities, especially the less intensive marketing factor by the KSPPS BMT Miftahussalam Ciamis. The BMT only provides business capital to business partners and only monitors the time of installment payments. This obstacle often occurs in MSME actors so that there is a need for socialization regarding the ups and downs of sales so that an evaluation is needed regarding the causes of consumers getting bored. Therefore, the provision of guidance is very necessary to increase the ability and insight of MSME actors regarding the correct way of entrepreneurship so that the marketing reach of MSME actors is wider.

Keywords : Role, Benefits, Development.