

ABSTRACT

**EMPIRICAL STUDY OF PURCHASING DECISION DETERMINATION
FACTORS OF INTERNET DATA PACKAGE (ON STUDENT ECONOMIC
DEVELOPMENT DEPARTMENT OF FACULTY ECONOMICS,
SILIWANGI UNIVERSITY)**

By

Novia Rinaldy

Guide

Apip Supriadi

Iis Surgawati

This study aims to determine the effect of price, quality, brand image, income, and ownership of Wi-Fi partially and jointly on the decision to purchase internet data packages. The method used is multiple linear regression. This study uses a quantitative descriptive method with 89 respondents. The results of this study indicate that partially price and brand image have a negative and insignificant effect, quality has a positive and insignificant effect, income has a positive and significant effect, while Wi-Fi ownership has a negative and significant effect on purchasing decisions for internet data packages.

Keywords: purchasing decisions for internet data packages, price, quality, brand image, income, and ownership of Wi-Fi

ABSTRAK

STUDI EMPIRIS FAKTOR DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET DATA INTERNET (PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI)

Oleh:

Novia Rinaldy

Pembimbing:

Apip Supriadi

Iis Surgawati

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari harga, kualitas, citra merek, pendapatan, dan kepemilikan Wi-Fi secara parsial dan bersama-sama terhadap keputusan pembelian paket data internet. Metode yang digunakan adalah regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan responden sebanyak 89 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial harga dan citra merek berpengaruh negatif dan tidak signifikan, kualitas berpengaruh positif dan tidak signifikan, pendapatan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan kepemilikan Wi-Fi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian paket data internet.

Kata kunci : keputusan pembelian paket data internet, harga, kualitas, citra merek, pendapatan dan kepemilikan Wi-Fi