

**HUBUNGAN ANTARA LITERASI KEUANGAN, KEPERCAYAAN,  
DAN PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-WALLET***

(Survei pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Siliwangi)

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan



oleh

**SYAFIQOH HUMAIDAH**

**172165049**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2022**