

ABSTRAK

Syafiqoh Humaidah. 2022. Skripsi. “Hubungan Antara Literasi Keuangan, Kepercayaan, dan Promosi dengan Keputusan Penggunaan *E-wallet*.” (survei pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi. Dibawah bimbingan Dra. Hj. Heti Suherti, M.M dan Gugum Gumilar, M.Pd.

Perkembangan teknologi digital dalam bidang keuangan meningkat pesat, salah satunya yaitu kemunculan *E-wallet*. Keputusan pemanfaatan e-wallet haruslah didasari oleh pertimbangan beberapa aspek. Pemahaman Literasi Keuangan di kalangan generasi muda terutama mahasiswa dirasa belum cukup mumpuni, serta penanaman kepercayaan dan promosi yang diberikan platform penyedia jasa keuangan *E-wallet* merupakan faktor lain yang perlu dipertimbangkan sebelum memutuskan menggunakan *E-wallet*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara literasi keuangan, kepercayaan, dan promosi dengan keputusan penggunaan *E-wallet*. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan desain deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018, 2019, dan 2020. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sample* dengan kriteria responden adalah pengguna atau yang pernah menggunakan *E-wallet*. Metode analisis yang digunakan adalah data primer dengan Teknik pengumpulan data dalam penelitian menggunakan kuisioner. Teknik analisis data menggunakan Korelasi Pearson Produk Moment dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1). Literasi Keuangan memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan Keputusan Penggunaan E-wallet dengan nilai korelasi 0,554. 2). Kepercayaan memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan Keputusan Penggunaan E-wallet dengan nilai korelasi 0,727. 3). Promosi memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan Keputusan Penggunaan E-wallet dengan nilai korelasi 0,604.

Kata Kunci : *E-wallet*, Literasi Keuangan, Kepercayaan, Promosi.

ABSTRACT

Syafiqoh Humaidah. 2022. Skripsi. "The Relationship Between Financial Literacy, Trust, and Promotion with Decisions to Use E-wallet ." (a survey of Economic Education Students at Siliwangi University). Department of Economics Education, Faculty of Teacher Training and Educational Science, Siliwangi University. Under the guidance of Dra. Hj. Heti Suherti, M.M and Gugum Gumilar, M.Pd.

The development of digital technology in the financial sector is increasing rapidly, one of which is the emergence of E-wallet. The decision to use e-wallet must be based on several aspects. Understanding of Financial Literacy among the younger generation, especially students, is not considered sufficiently qualified, and the instilling of trust and promotion provided by the E-wallet financial service provider platform are other factors that need to be considered before deciding to use an E-wallet . This study aims to determine the relationship between financial literacy, trust, and promotion with decisions to use E-wallet. The research method used is a survey method with a descriptive design. The population in this study were students of Economics Education class 2018, 2019, and 2020. The sampling method in this study was non-probability sampling with the sampling technique used was a purposive sample technique with the criteria of respondents being users or those who had used E-wallet . The analytical method used is primary data with data collection techniques in research using questionnaires. The data analysis technique uses the Pearson Correlation of Moment Products with the help of SPSS version 25. The research results show that 1). Financial Literacy has a positive and significant relationship with the Decision to Use E-wallet with a correlation value 0,554 . 2). Trust has a positive and significant relationship with the Decision to Use E-wallet with a correlation value 0,727 . 3). Promotion has a positive and significant relationship with the Decision to Use E-wallet with a correlation value 0,604.

Keywords: E-wallet , Financial Literacy, Trust, Promotion.