

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Widjaja. 2005. *Tanya Jawab: Perilaku Konsumen & Pemasaran Strategi*. Jakarta: Harvarindo.
- Aldy Alfajri. 2018. *Hubungan Strategi Promosi Dengan Keputusan Pembelian Gadget. Program Studi Psikologi*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Alizar Hasan, Yumi Meuthia, Berry Yuliandara, Indah Desfita. 2014. *Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Blackberry Dan Samasung Android*. Jurusan Teknik Industri. Fakultas Teknik. Universitas Andalas.
- Arief Syarifuddin. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Perawatan Kulit Pada Klinik Kecantikan DRM Skin Clinic Di Makassar*. Dosen Politeknik Nasional. Makassar
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 2015. *Konsumsi Kopi Indonesia*. <http://www.aeki-aice.org/>. Diakses 5 September 2020 pukul 20:00 WIB.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Statistik Kopi Indonesia*. www.bps.go.id
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Kecamatan Singaparna Dalam Angka 2019*. Publikasi Statistik Indonesia.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponogoro. Semarang
- Hamonangan. 2007. *Mekanisme Corporate governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) IX Padang
- International Coffee Organization. 2018. *Total Production by All Exporting Countries*. http://www.ico.org/new_historical.asp Diakses tanggal: 17 Januari 2020.
- Kotler P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-11. Molan B, Penerjemah. Jakarta: PT. Indeks. Terjemahan dari: Marketing Management. 11th Edition
- Kotler P, G Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci*. Rajagrafindo Persada, Depok.
- Mohammad Tamrin. 2014. *Hubungan Bauran Pemasaran Dan Keputusan Pembelian Konsumen Tiket Bis Kramat Djati Melalui Agen Travel Di Bangkalan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo. Madura.

- Naibaho, T. (2016). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Sumatera Di Kota Medan*. Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara Medan. repository.usu.ac.id.
- Nugroho S. 2010. *Perilaku konsumen konsep dan implikasi untuk strategi penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- P. Kotler and K. L. Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sasame Coffee. *Cerita Perjalanan dan Proses Pengolahan Kopi sampai Siap Diseduh*. <http://www.sasamecoffee.com>. Diakses 17 Januari 2020.
- Sasame Coffee. Perbedaan Mendasar antara Kopi Arabika dan Kopi Robusta. <http://www.sasamecoffee.com>. Diakses 17 Januari 2020.
- Saworno. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Syahroni, Surni, Muhammad Arif Dirgantoro. 2019. *Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Penerimaan Dari Tanaman Hias Di Kota Kendari*. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Halu Oleo. Kendari.