

ABSTRAK

HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN DENGAN PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI

Oleh

Naufan Salim Amaanullah
165009024

Dosen Pembimbing
Hj. Tenten Tedjaningsih
Hj. Betty Rofatin

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara bauran pemasaran yang terdiri produk, harga, lokasi, promosi, proses, orang dan sarana fisik dengan proses keputusan pembelian. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode studi kasus terhadap konsumen Kedai Kopi 104 di Singaparna, Kabupaten Tasikmalaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 96 orang. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, untuk menganalisis hubungan bauran pemasaran dengan proses keputusan pembelian, secara simultan menggunakan analisis konkordansi *Kendall W*, sedangkan secara parsial menggunakan analisis korelasi *Kendall Tau*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software SPSS 22*. Skala pengukuran pada penelitian ini menggunakan skala *Likert*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran yang diterapkan termasuk kedalam kategori sangat baik. Pada tahap pengenalan kebutuhan, responden mengunjungi kedai kopi karena dapat memenuhi kebutuhan. Selanjutnya pada tahap pencarian informasi, responden mencari informasi tentang kedai kopi sebelum melakukan pembelian, sumber informasi yang diperoleh berasal dari sosial media, keluarga dan teman. Pada tahap evaluasi alternatif, responden memilih kedai kopi karena sesuai dengan keinginan dan dapat memenuhi kebutuhan mereka. Keputusan responden membeli di kedai kopi merupakan keputusan yang tepat. Responden merasa puas setelah membeli kopi di kedai kopi dan akan merekomendasikan kepada orang lain. Secara simultan bauran pemasaran memiliki hubungan yang signifikan terhadap proses keputusan pembelian. Secara parsial produk, harga, lokasi, promosi, proses, orang dan sarana fisik memiliki hubungan yang signifikan terhadap proses keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kedai Kopi, Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian