

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROMOSI MELALUI MEDIA
SOSIAL DALAM MENINGKATKAN MINAT PEMBELI
(Studi Empiris pada Produk Tutug Oncom Instan Titasix)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,

Wulan Nuraisyah

151002100

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2020 M / 1441 H**