

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROMOSI MELALUI MEDIA
SOSIALDALAM MENINGKATKAN MINAT PEMBELI
(Studi Empiris pada Produk Tutug Oncom Instan Titasix)**

Disusun Oleh:

Wulan Nuraisyah
NPM : 151002100

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Biki Zulfikri Rahmat, S.Sos.I., M.E.Sy
NIP. 198505082015041003

Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 198508152019031011

Disahkan Oleh:

Dekan

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Prof. Dr. H. M. Abdul Somad, M.Pd.
NIP. 195906241986011001

Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.
NIP. 19740103202121003