

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menurut Nasir, yang dikutip oleh Ajat Rukajat , metode deskriptif adalah suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.⁹⁵

Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya dan bertujuan mengungkapkan gejala secara holistik-kontekstual melalui pengumpulan data dari latar alami dengan memanfaatkan diri peneliti sebagai instrumen kunci. Proses dan makna berdasarkan perspektif subyek lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif.⁹⁶

⁹⁵ Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta : Deepublish, 2018), hlm. 1.

⁹⁶ Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis* (Yogyakarta : Suaka Media, 2015), hlm. 8.

B. Jenis dan Sumber Data

Jenis sumber data dalam penelitian ini terdiri atas :

1. Data Primer (utama)

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian di mana sebuah data dihasilkan.⁹⁷

Dalam penelitian ini, yang menjadi data primer yaitu pemilik dan staf marketing TO Instan Titasix. Untuk memperoleh data tersebut, peneliti melakukan wawancara dengan pihak terkait.

2. Data Sekunder (tambahan)

Data sekunder merupakan data primer yang diperoleh oleh pihak lain atau data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan oleh pengumpul data primer atau pihak lain. Data sekunder pada umumnya digunakan oleh peneliti untuk memberikan gambaran tambahan, gambaran pelengkap, ataupun diproses lebih lanjut.⁹⁸

Dalam penelitian ini yang menjadi data sekunder yaitu website dari lembaga yang terpercaya, konsumen, dan data penjualan TO Instan Titasix.

⁹⁷Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua* (Jakarta : Kencana, 2005), hlm. 132.

⁹⁸Dergibson Siagian dan Sugiarto, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2006), hlm. 17.

C. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian di lapangan, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi

Peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian, yaitu tentang cara staf marketing TO Instan Titasix dalam melakukan strategi promosi sehingga peneliti dapat memastikan bahwa data yang diperoleh merupakan data yang dipertanggung jawabkan.

Observasi yang akan dilakukan dalam penelitian ini yaitu observasi terus terang atau tersamar. Dalam melakukan pengumpulan data, peneliti menyatakan terus terang kepada sumber data, bahwa ia sedang melakukan penelitian. Jadi mereka yang diteliti mengetahui sejak awal sampai akhir tentang aktivitas peneliti. Tetapi dalam suatu saat peneliti juga tidak terus terang atau tersamar dalam observasi, hal ini untuk menghindari kalau suatu data yang dicari merupakan data yang masih dirahasiakan. Kemungkinan kalau dilakukan dengan terus terang, maka peneliti tidak akan diijinkan untuk melakukan observasi.⁹⁹

2. Wawancara

Dengan wawancara, peneliti akan mengetahui hal-hal yang lebih mendalam tentang partisipan dalam menginterpretasikan situasi dan

⁹⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 405.

fenomena yang terjadi, di mana hal ini tidak bisa ditemukan melalui observasi.¹⁰⁰

Wawancara yang akan dilakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan jenis wawancara semi-terstruktur. Pada wawancara semi-terstruktur pewawancara menyusun pertanyaan yang bertujuan untuk menuntun dan bukan mendikte selama proses wawancara berlangsung. Wawancara semi terstruktur lebih tepat digunakan dalam penelitian kualitatif adalah karena peneliti diberi kebebasan sebebas-bebasnya dalam bertanya dan memiliki kebebasan dalam mengatur alur dan *setting* wawancara.¹⁰¹ Wawancara dalam penelitian ini dilakukan kepada pihak pemilik TO Instan Titasix, staf marketing TO Instan Titasix dan pembeli.

3. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.¹⁰²

Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data-data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian, yaitu dalam bentuk

¹⁰⁰ *Ibid.*, hlm. 412.

¹⁰¹ Fandi Rosi Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodignostik* (Yogyakarta: Leutikaprio, 2016), hlm. 23.

¹⁰² *Ibid.*, hlm. 422.

catatan-catatan, foto, rekaman video atau apapun yang dihasilkan dalam penelitian.

D. Uji Instrumen Data

Instrumen atau alat pengumpul data adalah alat yang digunakan untuk memperoleh atau mengumpulkan data dalam memecahkan suatu masalah penelitian dan juga merupakan alat yang digunakan peneliti untuk memecahkan masalah dalam sebuah penelitian. Selain itu instrumen penelitian sejenis alat bantu yang digunakan metode penelitian.¹⁰³ Adapun instrumen-instrumen dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Key instrument*, peneliti yang berperan sebagai instrumen atau alat utama dalam penelitian
2. Instrumen lainnya:
 - a. Pedoman wawancara
 - b. Pedoman observasi
 - c. Pengambilan gambar (kamera foto)
 - d. Perekam suara

E. Uji Kredibilitas Data

Pengujian kredibilitas data dalam penelitian ini yaitu data triangulasi. Triangulasi yaitu pengecekan data dari berbagai narasumber, dari berbagai cara/alat pengumpul data, dari berbagai tempat, dari berbagai

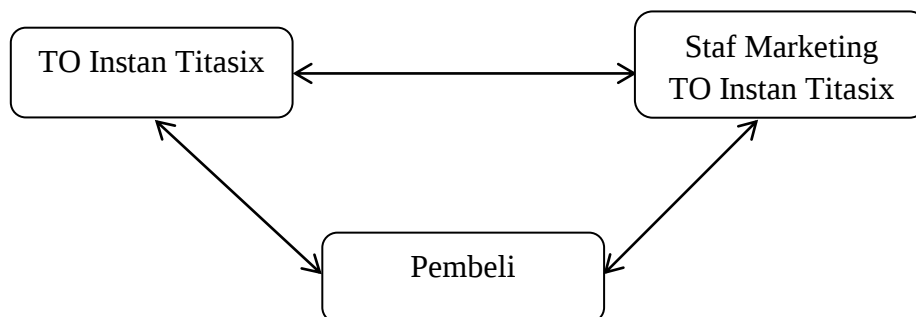
¹⁰³Ninit Alfianika, *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm.117.

situasi sosial dan sebagainya.¹⁰⁴ Dalam triangulasi ini ditempuh dengan membandingkan hasil wawancara dengan hasil pengamatan peneliti dan memperbanyak subjek sumber data untuk setiap fokus penelitian tertentu.¹⁰⁵

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sumber sebagai uji kredibilitas data. Triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

Gambar 3.1

Bagan Triangulasi Sumber



Dari ke tiga sumber tersebut, kemudian hasilnya dideskripsikan, dikategorisasikan, mana pandangan yang sama, yang berbeda, dan mana spesifik dari tiga sumber data tersebut. Data yang telah dianalisis oleh peneliti sehingga menghasilkan suatu kesimpulan selanjutnya dimintakan kesepakatan (*member check*) dengan tiga sumber data tersebut.¹⁰⁶

F. Teknik Analisa Data

Jenis analisis data yang digunakan peneliti yaitu analisis data model interaktif. Miles dan Huberman dalam buku yang dikutip oleh Muri Yusuf,

¹⁰⁴Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan* (Bali: Nilacakra Publishing House, 2018), hlm. 100.

¹⁰⁵Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 62.

¹⁰⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis....*, hlm. 465.

menawarkan pola umum analisis dengan mengikuti model alir. Dalam kerangka model alir, peneliti melakukan tiga kegiatan analisis data secara serempak, diantaranya yaitu :¹⁰⁷

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah suatu bentuk analisis yang mempertajam, memilih, memfokuskan, membuang, dan mengorganisasikan data dalam satu cara, di mana kesimpulan akhir dapat digambarkan dan diverifikasikan

2. Data Display

Display adalah kumpulan informasi yang telah tersusun yang membolehkan penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Bentuk display data yang paling sering yaitu teks naratif dan kejadian atau peristiwa itu terjadi di masa lampau

3. Kesimpulan

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti

¹⁰⁷Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenada Media, 2016), hlm. 407.

kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.¹⁰⁸

Penarikan kesimpulan dari penelitian ini yaitu bagaimana implementasi promosi melalui media sosial dalam meningkatkan minat pembeli.

G. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Waktu Penelitian

Waktu penyusunan dilaksanakan selama 8 bulan terhitung dari bulan Januari 2019 sampai bulan Agustus 2019. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

No	Kegiatan	Periode 2018/2019												
		Jan 2019	Feb 2019	Mar 2019	Apr 2019	Mei 2019	Jun 2019	Juli 2019	Ag 2019	Sept 2019	Okt 2019	Nov 2019	Des 2019	Jan 2020
1	Penyusunan usulan													
2	Usulan penelitian													
3	Seminar usulan penelitian													

¹⁰⁸Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018), hlm. 59.

4	Pelaksanaan : a. Pengumpulan data b. Pengolahan data c. Penganalisaan data													
5	Pelaporan: a. Penyusunan laporan b. Laporan hasil skripsi													
6	Sidang skripsi													

2. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di perusahaan TO Instan Titasix, yang berlokasi Jl Cikalang Girang Gg. Sukasukur 1 No.37, Kahuripan, Tawang, Tasikmalaya. Jawa Barat, 46112.