

FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
PEMINATAN PROMOSI KESEHATAN
2022

ABSTRAK

DINDA AMELINDA KANIA

**EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI KESEHATAN DI RUMAH SAKIT
TMC KOTA TASIKMALAYA**

Media promosi kesehatan adalah sarana atau upaya untuk menampilkan pesan informasi yang ingin disampaikan, sehingga pengetahuan sasaran dapat meningkat dan dapat mengubah perilakunya kesehatannya menjadi lebih baik. Penggunaan media yang tepat akan meningkatkan minat dan motivasi sehingga berpengaruh terhadap psikologis sasaran yang akan menghasilkan hasil yang efektif. Penelitian ini menggunakan model ASSURE dengan modifikasi PMK No. 44 Tahun 2018 yang meliputi 6 tahap yaitu menganalisis karakteristik sasaran (*analyze learner characteristic*), menetapkan tujuan (*state objective*), menentukan media (*select or modify media*), penyediaan anggaran, sarana dan prasarana (*utilize*), edukator yang profesional (*requere leaner response*), dan evaluasi (*evaluate*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas media menggunakan model ASSURE di Rumah Sakit TMC Kota Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan rancangan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, studi dokumen, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukan Rumah Sakit TMC telah melakukan tahapan model ASSURE, namun terdapat hasil yang kurang maksimal dalam penyebaran media khususnya media elektronik. Saran bagi Rumah Sakit TMC untuk meningkatkan media elektronik dengan cara memberikan *subtitle* dalam video dan menempatkan brosur pada tempat yang mudah dijangkau.

Kata Kunci: Efektivitas, Media Promosi Kesehatan.

THE EFFECTIVENESS OF HEALTH PROMOTION MEDIA IN TMC HOSPITAL IN TASIKMALAYA CITY

Dinda Amelinda Kania¹

Dian Saraswati, Iseu Siti Aisyah²

Student of the Faculty of Health Sciences Specializing in Health
Promotion¹Siliwangi University Tasikmalaya

Advisory Lecturer Department of Public Health Faculty of Health
Sciences²Siliwangi University Tasikmalaya

ABSTRACT

Health promotion media is a means or an effort to display information messages to be conveyed, so that the target's knowledge can increase and can change their health behavior for the better. The use of the right media will increase interest and motivation so that it affects the psychological target that will produce effective results. This study uses the ASSURE model with the modification of PMK No. 44 of 2018 which includes 6 stages, namely analyzing target characteristics (*analyze learner characteristics*), setting goals (*state objectives*), determining media (*select or modifying media*), providing budget, facilities and infrastructure (*utilize*), professional educators (*require learner response*), and evaluation (*evaluate*). This study aims to analyze the effectiveness of the media using the ASSURE model at TMC Hospital Tasikmalaya City. This study uses a qualitative method with a descriptive design. Data was collected through in-depth interviews, observations, document studies, and literature studies. The results showed that TMC Hospital had carried out the ASSURE model stages, but there were less than optimal results in the distribution of media, especially electronic media. Suggestions for TMC Hospital to improve electronic media by providing *subtitles* in videos and placing brochures in easily accessible places.

Keywords: Effectiveness, Health Promotion Media.