

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE*, DAN
KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK
SKINCARE DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:

FERTIKA ELIZA

181002070

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2022 M/ 1443 H**