

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE*, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK *SKINCARE* DI *MARKETPLACE* SHOPEE

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

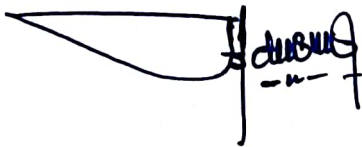
Diajukan Oleh,



Fertika Eliza
NPM. 181002070

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002

Pembimbing II,



Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si.
NIP. 199310012019032027

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam,



Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.
NIP. 196910142021211002

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah,



Dr. Yusef Rafiki, S.Ag., M.M.
NIP. 197401032021211003