

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah komunikasi, disiplin kerja dan kinerja karyawan sedangkan yang menjadi subjek dalam penelitian ini ialah karyawan bagian produksi di PT. Tunggal Jaya Plastik Tasikmalaya.

3.1.1 Sejarah Singkat PT. Tunggal Jaya Plastik Tasikmalaya

PT. Tunggal Jaya Plastik Industry adalah perusahaan skala besar yang bergerak di bidang manufaktur produk-produk plastik. PT. Tunggal Jaya Plastik Industry berdomisili di Tasikmalaya, Jawa Barat. Kami adalah pionir produsen botol dan Galon berbahan baku PET yang mengutamakan variasi produk bagi usaha mikro, kecil, dan menengah dan Besar di Jawa Barat. Sebagian besar hasil produksi kami adalah Galon dan botol plastik berbahan baku plastik jenis PET dan HDPE, tutup botol, dan tutup dalam (plug), namun tentu saja masih banyak jenis produk lain yang telah kami produksi selama ini.

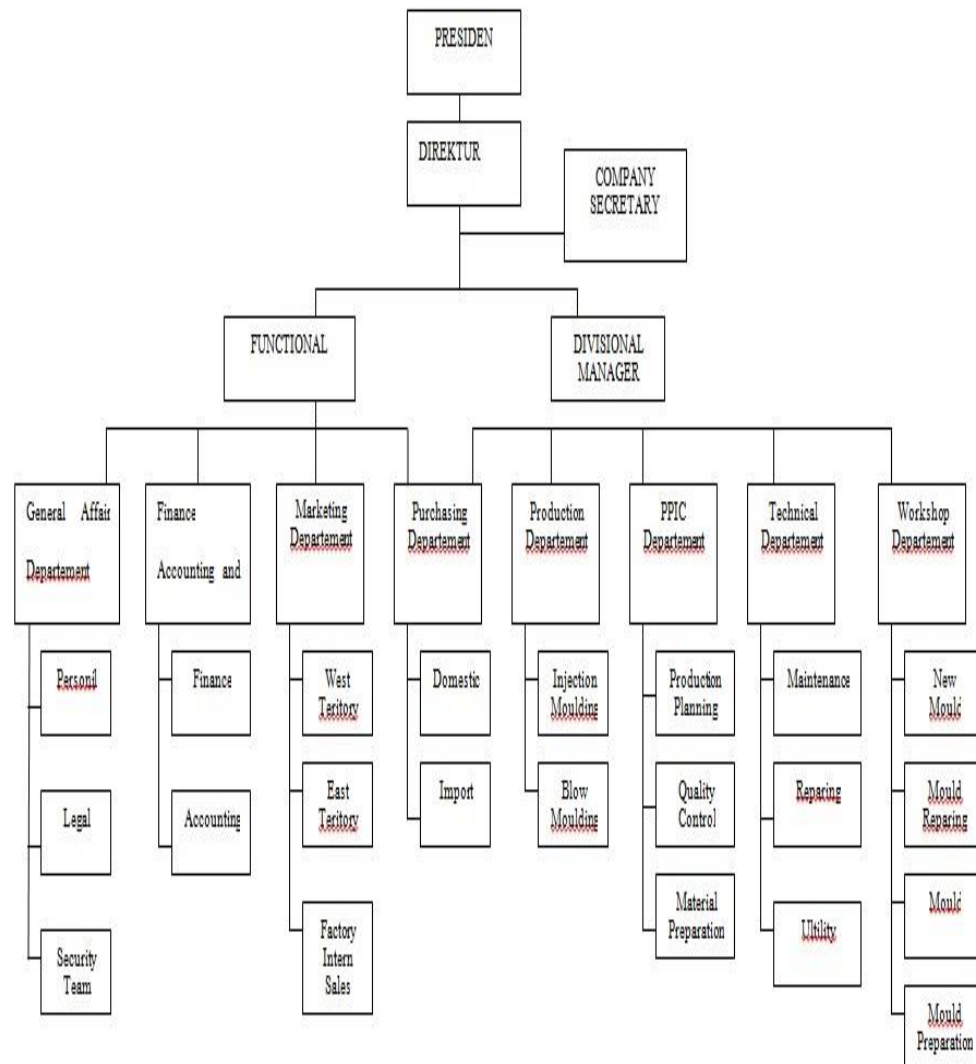
Perusahaan ini memposisikan diri di posisi pengguna kemasan Galon dan botol plastik, muncul prediksi bahwa besar kemungkinan para pengusaha mikro, kecil, menengah dan besar yang jumlahnya begitu banyak di Indonesia akan lebih menyukai apabila mereka masing-masing dapat menggunakan kemasan dengan desain yang berbeda dan khusus, atau apabila ada yang sama pun, kemungkinan akan lebih suka kalau jumlah yang sama tidak terlalu banyak. Prediksi inilah yang

menjadi dasar kerja PT. Tunggal Jaya Plastik Industry sampai saat ini. PT. Tunggal Jaya Plastik Industry masih menghindari berinvestasi pada mesin produksi masal yang menghasilkan produk berharga murah dalam jumlah besar, namun lebih memilih berinvestasi pada mesin-mesin produksi yang lebih cocok digunakan untuk menghasilkan lebih banyak produk yang bentuknya bervariasi. Selaras dengan itu, PT. Tunggal Jaya Plastik Industry juga menerapkan *Quality Control* berlapis yang standardnya terus ditingkatkan, demi mendukung kelancaran dan pertumbuhan usaha para pelanggan yang menggunakan Galon dan botol kami.

PT. Tunggal Jaya Plastik Industry bukan produsen Galon dan botol PET pertama atau yang terbesar di Jawa Barat, namun kami masih berani mengatakan bahwa meskipun dengan segala keterbatasan yang kami miliki, sampai saat ini, variasi bentuk Galon dan botol PET kami adalah yang terbanyak di Jawa Barat, dengan pesanan minimal untuk produk-produk khusus pelanggan juga adalah yang terendah di Jawa Barat, bahkan mungkin di Indonesia. Semua itu adalah demi komitmen kami untuk mendukung pertumbuhan pengusaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia, dimulai dari Jawa Barat.

3.1.1 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas

Dalam penerapan manajerial perusahaan, PT. Tunggal Jaya Plastik Industry Tasikmalaya membagi tugas, wewenang dan tanggung jawab kerja dalam setiap bagian-bagian perusahaan. Adapun struktur organisasi PT. Tunggal Jaya Plastik Industry Tasikmalaya penulis disajikan pada gambar berikut :



Sumber : PT. Tunggal Jaya Plastik Tasikmalaya

Gambar 3.1
Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun *job description* di PT. Tunggal Jaya Plastik Industry Tasikmalaya sebagai berikut:

1. Direktur Utama

- a. Menetapkan kebijakan perusahaan, serta sebagai pengambil keputusan di perusahaan.

- b. Memimpin jalannya rapat di perusahaan.
 - c. Membuat rencana kerja dan pelaksanaannya.
 - d. Mengoordinir seluruh staf dan karyawan perusahaan
2. Direktur
- a. Mewakili direktur apabila berhalangan
 - b. Mengawasi lancarnya kegiatan operasional di perusahaan
 - c. Membantu direksi dalam menetapkan kebijakan perusahaan
3. Kepala Bagian Administrasi
- a. Mengawasi anggaran permintaan dan piutang, penjualan tunai, dan penerimaan lainnya dengan cara memeriksa dan membandingkan setiap penerimaan kas atau bank
 - b. Mengawasi anggaran pengeluaran kas untuk keperluan pembelian, pembayaran hutang, serta biaya lainnya.
 - c. Memeriksa laporan harian kas besar atau kecil, dan laporan rekonsiliasi bank bulanan, *cash inflow*, dan *budget*.
4. Bagian Humas dan Personalia
- a. Mengkoordinir seksi-seksi yang ada di bawah tanggung jawabnya
 - b. Menampung dan menganalisa setiap permohonan penambahan karyawan dan bagian lain yang diperlukan untuk diajukan kepada direktur
 - c. Melakukan pemasangan iklan untuk mencari tenaga kerja yang sesuai kebutuhan dengan persetujuan direktur, yang diketahui oleh biro umum
 - d. Melakukan seleksi terhadap calon karyawan
 - e. Mewakili perusahaan dalam hubungannya dengan serikat buruh.

- f. Berperan aktif dalam Human Resources Development
 - g. Merekrut, menyeleksi, mendidik dan menempatkan pegawai baru sesuai dengan bagian dan keahliannya.
 - h. Melakukan mutasi karyawan dan demosi karyawan sampai dengan promosi karyawan.
 - i. Memberikan kesempatan untuk berkarier kepada setiap pegawai untuk lebih meningkatkan keahlian dan keterampilannya.
5. Bagian Ekspor dan Impor
- a. Melakukan penjualan untuk ekspor dan impor
 - b. Memperluas jaringan pasar terutama untuk pasar impor selain ke negara lain
 - c. Bekerjasama dengan beberapa perusahaan yang sejenis baik perusahaan domestik maupun internasional untuk memperluas pasar.
 - d. Memastikan bahwa kualitas produk baik ekspor dan impor tetap terjaga.
6. Bagian Administrasi
- a. Mengkoordinir aktivitas setiap seksi yang berada di bawah tanggung jawabnya
 - b. Bekerja sama dengan kepala bagian pembukuan dalam rangka menyusun laporan keuangan untuk di sampaikan Direktur.
 - c. Memberi pelayanan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan
 - d. Membuat laporan mengenai perusahaan untuk diberikan kepada direktur
7. Bagian Keuangan dan Pembukuan

- a. Membuat catatan mengenai segala aktivitas dalam bidang keuangan perusahaan
- b. Mengkoordinir semua aktivitas dalam setiap seksi yang berada di bawah tanggung jawabnya
- c. Bekerja sama dengan kepala bagian keuangan untuk menyusun laporan keuangan perusahaan

8. Bagian Security

- a. Bertanggung jawab penuh atas keamanan perusahaan selama 24 jam penuh.
- b. Mengawasi dan mengamankan perusahaan baik internal maupun eksternal perusahaan, yaitu meliputi ketertiban umum, pengamanan jaringan instalasi yang berhubungan dengan produksi, serta mengawasi jalannya perusahaan.
- c. Mengamankan segala hal yang tidak diinginkan dengan cara-cara yang baik.

9. Bagian Gudang

- a. Mengkoordinir dan menjaga tata tertib atau disiplin kerja seluruh seksi yang selalu berada di bawah tanggung jawabnya
- b. Memonitor keadaan persediaan perusahaan untuk di sampaikan
- c. Membuat bon permintaan suatu persediaan yang di butuhkan oleh seksi-seksi yang berada di bawah tanggung jawabnya
- d. Menjaga keamanan persediaan perusahaan yang berada di gudang
- e. Menyusun laporan pertanggung jawaban untuk disampaikan kepada

direktur melalui bagian produksi

10. Bagian Pengawasan Produksi

- a. Menentukan banyaknya persediaan bahan baku bahan pembantu, dan persediaan lainnya yang ada di gudang
- b. Membuat perintah kepada bagian produksi dan bagian pelaksanaan produksi mengenai jumlah produksi yang harus dicapai pada periode tertentu.
- c. Memeriksa kualitas barang bahan baku, bahan pembantu, agar sesuai dengan standar yang diinginkan oleh perusahaan
- d. Bersama kepala bagian produksi melakukan pemeriksaan atas hasil produksi sejak awal proses
- e. Menyusun laporan pertanggung jawaban atas tugas yang telah didelegasikannya

11. Kepala Bagian Produksi

- a. Meneruskan perintah produksi yang diterima dari kepala biro produksi kepada setiap seksi yang berada di bawah tanggung jawabnya
- b. Bersama kepala biro produksi memeriksa kualitas sabun agar sesuai dengan standar yang telah ditetapkan
- c. Mengatur pelaksanaan produksi agar proses produksi berjalan secara efektif dan efisien
- d. Memeriksa dan menanda tangani bon permintaan persediaan yang dibuat masing-masing kepala seksi dalam rangka memenuhi kebutuhan produksi sesuai dengan perintah produksi

12. Bagian Teknik

- a. Memelihara mesin-mesin operasi produksi baik untuk departemen anyaman maupun departemen tekstil
- b. Membuat *plant lay out* secara tepat untuk memudahkan produksi agar efektif dan efisien.
- c. Mengawasi jumlah persediaan bahan bakar produksi dan menyiapkan kebutuhan yang diperlukan.
- d. Memperbaiki mesin-mesin produksi apabila terjadi kerusakan

3.1.2 Aktivitas Usaha

Kegiatan usaha yang dilakukan PT. Tunggal Jaya Plastik Industry adalah perusahaan skala besar yang bergerak di bidang manufaktur produk-produk plastik. PT. Tunggal Jaya Plastik Industry berdomisili di Tasikmalaya, Jawa Barat. Kami adalah pionir produsen botol dan Galon berbahan baku PET.

Adapun tujuan pembuatan botol dan Galon berbahan baku PET untuk dipasarkan di Indonesia dan juga pasaran ekspor. Daerah-daerah tujuan pemasaran yaitu: Bandung, Jakarta, Bogor, Cirebon, Yogyakarta, Surabaya, Semarang, Solo, Madiun, Magelang, Bali, Lombok, Palembang dan hampir seluruh kota di Indonesia.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode survey, yaitu dimana dengan menggunakan sampel atau populasi dan kuesioner adalah sebagian alat dalam pengambilan data-data penelitian. Rumusan masalah yang digunakan dalam ini bersifat deskriptif dan

verifikatif.

Metode penelitian dapat diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan kegunaan tertentu menurut Sugiyono (2016:3). Melalui penelitian manusia dapat menggunakan hasilnya, secara umum data yang diperoleh dari penelitian dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah.

3.2.1 Operasionalisasi Variabel

Operasionalisasi variabel diperlukan untuk menjabarkan variabel penelitian ke dalam konsep dimensi dan indikator. Disamping itu, tujuannya adalah untuk memudahkan pengertian dan menghindari perbedaan persepsi dalam penelitian ini. Penelitian ini terdiri dari tiga pokok variabel yang akan diteliti yaitu, komunikasi (X_1) dan disiplin kerja (X_2) sebagai variabel independen atau variabel bebas serta kinerja karyawan (Y) sebagai variabel dependen atau variabel terikat. Agar lebih jelas indikator tersebut dapat dituangkan dalam tabel operasional di bawah ini :

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Ukuran	Skala
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Komunikasi (X ₁)	Komunikasi adalah pemindahan informasi dan pemahaman dari atasan kepada karyawan bagian produksi di PT. Tunggol Jaya Plastik Tasikmalaya.	1) Kemudahan dalam memperoleh informasi	- Mudah dapat informasi	O
		2) Identitas komunikasi	- Intentitas komunikasi antar karyawan	R
		3) Efektivitas komunikasi	- Ajakan untuk berkomunikasi	D
		4) Tingkat pemahaman pesan	- Mengkomunikasikan ide dan gagasan	I
		5) Perubahan Sikap	- Komunikasi yang baik berpengaruh terhadap sikap karyawan	N
Disiplin Kerja (X ₂)	Disiplin kerja adalah sikap kerelaan dan kesediaan karyawan bagian produksi dalam mentaati dan memenuhi peraturan yang ditetapkan oleh manajemen PT. Tunggol Jaya Plastik Tasikmalaya	1) Jam Masuk Kerja	- Tingkat ketepatan jam masuk kerja	A
		2) Jam Pulang Kerja	- Tingkat ketepatan jam pulang kerja	R
		3) Cara Berpakaian	- Memakai seragam yang sesuai dengan SOP Perusahaan	D
		4) Sopan Santun	- Etika dalam bekerja	I
		5) Kepatuhan	- Kepatuhan dalam mematuhi tata tertib	N
		6) Bertingkah laku	- Tingkah laku dalam bekerja	A
		7) Kesesuaian pekerjaan dengan kemampuan	- Kemampuan dalam menyelesaikan pekerjaan	L
		8) Norma yang berlaku	- Norma dan aturan yang berlaku di perusahaan	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Kinerja Karyawan (Y)	Kinerja merupakan pencapaian dan kemampuan bagian produksi PT. Tunggul Jaya Plastik dalam menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan.	1. Prestasi Kerja 2. Loyalitas 3. Tanggung Jawab 4. Ketaataan 5. Kejujuran 6. Kerjasama 7. Prestasi Kerja	- Hasil kerja sesuai dengan perintah - Terampil dalam mengerjakan pekerjaan - Dedikasi karyawan - Kesetiaan yang tinggi terhadap perusahaan - Tanggung jawab saat mengambil keputusan - Tanggung jawab terhadap pekerjaan yang dikerjakan - Masuk Kerja dengan tepat waktu - Mengikuti aturan yang ditetapkan. - Jujur dalam mengerjakan pekerjaan - Jujur dalam kepatuhan jam kerja 1. Jalinan kerjasama dengan atasan dan karyawan lain dalam menyelesaikan tugas - kekompakan dengan pegawai lain dalam menyelesaikan pekerjaan - Hasil kerja sesuai dengan perintah - Terampil dalam mengerjakan pekerjaan	O R D I N A L

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini antara lain :

1. *Interview* yaitu dengan cara wawancara yang dilakukan langsung dengan pihak-pihak yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

2. *Kuesioner* yaitu pengumpulan data yang diperoleh dengan cara memberikan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti pada perusahaan.
3. Studi dokumentasi teknik ini bertujuan untuk mendapatkan data sekunder, yaitu dengan cara mempelajari dokumen – dokumen yang ada di objek penelitian serta bahan – bahan bacaan berupa buku – buku manajemen serta sumber lain yang ada kaitannya dengan permasalahan yang diteliti.

3.2.2.1 Jenis Data

Jenis-jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber data, dimana penelitian ini meliputi Komunikasi dan Disiplin Kerja dengan Kinerja Karyawan.
2. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dengan cara tidak langsung dari objek penelitian.

3.2.2.2 Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini dibedakan dalam 2 bagian, yaitu :

1. Sumber Data Primer

Yaitu data yang diperoleh secara langsung dari lapangan melalui pengisian kuesioner yang disebarkan kepada para Karyawan Bagian Produksi di PT. Tunggal Jaya Plastik Tasikmalaya meliputi Komunikasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan.

2. Sumber Data Sekunder

Yaitu data yang dikumpulkan dari pihak lain yang mana data tersebut mereka

jadikan sebagai sarana untuk kepentingan mereka sendiri, data sudah ada atau tersedia yang kemudian diolah kembali untuk tujuan tertentu, data ini berupa sejarah dan keadaan perusahaan, literatur, artikel, tulisan ilmiah yang dianggap relevan dengan topik di atas.

3.2.2.3 Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen utama yang digunakan untuk pengumpulan data adalah kuesioner. Bentuk pertanyaan yang digunakan kuesioner adalah struktur *non disqued*, yaitu bentuk pertanyaan yang telah disusun sebelumnya dengan tujuan agar maksud pertanyaan dapat diketahui dengan jelas, dengan kombinasi pilihan ganda yang berisi seperangkat pertanyaan responden mengenai suatu objek sikap. Setiap jenis responden dinilai dengan menggunakan skala sikap yang berpedoman kepada skala likert. Sikap – sikap pertanyaan tersebut memperlihatkan pendapat positif atau negatif. Setiap jenis responden dinilai sesuai arah pertanyaan yaitu :

1. Untuk pertanyaan positif skala nilai yang dipergunakan adalah 5-4-3-2-1
2. Untuk pertanyaan negatif skala nilai yang dipergunakan adalah 1-2-3-4-5

3.2.2.4 Pengujian Instrumen

Setelah data yang diperlukan telah diperoleh, data tersebut dikumpulkan untuk kemudian dianalisis dan diinterpretasikan. Sebelum melakukan analisis data, perlu dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas terhadap kuesioner yang telah disebarkan.

1. Uji Validitas

Setelah data yang diperoleh, data tersebut dikumpulkan untuk kemudian dianalisis dan diinterpretasikan. Sebelum melakukan analisis data,

perlu dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas terhadap kuesioner yang telah disebarkan. Validitas menunjukkan seberapa jauh suatu tes atau satu set dari operasi- operasi mengukur apa yang seharusnya diukur Ghiselli *et al* (dalam Singarimbun dan Effendi, 2014: 164). Validitas berhubungan dengan ketepatan alat ukur untuk melakukan tugasnya mencapai sasaraannya. Validitas juga berhubungan dengan kenyataan (*actually*). Uji validitas dilakukan dengan cara menghitung korelasi dari masing-masing pertanyaan melalui total skor, dengan menggunakan rumus korelasi produk momen. Prosedur uji validitas yaitu membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} yaitu angka kritis tabel korelasi dengan derajat kebebasan ($dk = n - 2$) dengan taraf signifikan $\alpha = 5\%$.

Kriteria Pengujian:

- a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pernyataan tersebut valid.
- b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pernyataan tersebut tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Sekaran (dalam Singarimbun dan Effendi, 2014: 164) reliabilitas suatu pengukur menunjukkan stabilitas dan konsistensi dari suatu instrumen yang mengukur suatu konsep dan berguna untuk mengakses “kebaikan” dari suatu pengukur. Suatu pengukur dikatakan reliabel (dapat diandalkan) jika dapat dipercaya. Supaya dapat dipercaya, maka hasil dari pengukuran harus akurat dan konsisten. Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan menggunakan teknik *cronbach*. Untuk mempermudah perhitungan uji reliabilitas akan menggunakan program SPSS versi 21.00. Dari hasil perhitungan tersebut, maka kaidah keputusannya adalah:

1. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pernyataan reliabel.
2. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pernyataan gugur (tidak reliabel).

3.2.3 Populasi Sasaran

Adapun pengertian populasi menurut Sugiyono (2016: 55) “wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan”. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Bagian Produksi PT. Tunggal Jaya Plastik yaitu sebanyak 98 orang. (Sumber: HRD PT. Tunggal Jaya Plastik Tasikmalaya).

3.2.4 Teknik Penarikan Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang digunakan sebagai sumber data. Dalam penelitian ini teknik penentuan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh. Sampel jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel, atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Istilah lain sampel jenuh adalah sensus, dimana anggota populasi dijadikan sampel (Sugiyono, 2016: 91).

Yang menjadi sampel penelitian ini adalah karyawan pada Bagian Produksi di PT. Tunggal Jaya Plastik Tasikmalaya, yaitu sebanyak 98 orang yang merupakan seluruh karyawan bagian produksi di PT. Tunggal Jaya Plastik Tasikmalaya, yang terdiri dari Karyawan RMP (*Raw Material Propation*), *Selector*, *Quality Control*, Operator Mesin dan *Maintenance*). Dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 3.2

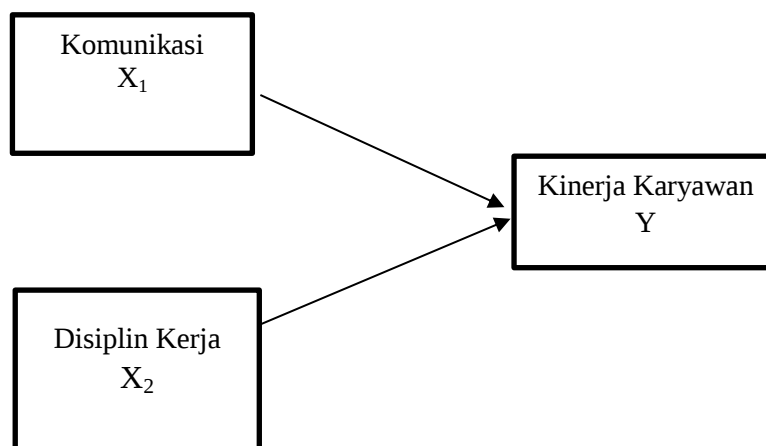
**Data Rincian Karyawan Bagian Produksi
PT. Tunggal Jaya Plastik Tasikmalaya**

No	Divisi Kerja Bagian Produksi	Jumlah Karyawan (Orang)
1	<i>Raw Material Propation</i>	30
2	<i>Selector</i>	21
3	<i>Quality Control</i>	22
4	<i>Operator Mesin</i>	15
5	<i>Manitenance</i>	10
Jumlah		98

Sumber: PT. Tunggal Jaya Plastik Tasikmalaya

3.3 Model/Paradigma Penelitian

Untuk mengetahui lebih jelas pengaruh Komunikasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan, maka penulis menyajikan paradigma seperti yang tersaji pada Gambar 3.1 berikut ini:



Gambar 3.2

Model Penelitian

3.4 Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh dari penelitian ini, kemudian dianalisis dengan menggunakan statistik untuk mengetahui pengaruh Komunikasi dan Disiplin

Kerja terhadap Kinerja Karyawan. Alat analisis yang digunakan adalah:

3.4.1 Analisis Deskriptif Kuesioner

Untuk memperoleh data yang akan dianalisis atas kedua variabel tersebut dalam penelitian ini akan digunakan daftar pernyataan, dari setiap pernyataan yang dimiliki pilihan jawaban responden, bentuk jawaban bernotasi / huruf SS, S, N, TS, dan STS dengan penilaian skor 5-4-3-2-1 untuk pernyataan positif dan 1-2-3-4-5 untuk pernyataan negatif.

Skor tersebut didasarkan skala likert dengan pernyataan terstruktur sehingga akan mendekati harapan jawaban akan semakin tinggi nilai skor (Masri, Sofian, 2010: 111). Adapun lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 3.3

Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif

Nilai	Notasi	Predikat
5	SS	Sangat Setuju
4	S	Setuju
3	N	Netral
2	TS	Tidak Setuju
1	STS	Sangat Tidak Setuju

(Sumber: Sugiyono, 2016: 152)

Tabel 3.4

Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Negatif

Nilai	Notasi	Predikat
1	SS	Sangat Setuju
2	S	Setuju

3	N	Netral
4	TS	Tidak Setuju
5	STS	Sangat Tidak Setuju

(Sumber: Sugiyono, 2016: 152)

Selanjutnya dilakukan pengukuran dengan presentase dan skoring dengan menggunakan rumus Sugiyono (2016: 152)

$$X = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

X = jumlah presentase jawaban

F = jumlah jawaban frekuensi

N = jumlah responden

Setelah diketahui itu maka nilai dari keseluruhan indikator dapat ditentukan interval, rinciannya adalah sebagai berikut:

$$NJI = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Jumlah Kriteria Pertanyaan}}$$

Keterangan:

NJI = Interval untuk menentukan tinggi sekali, tinggi, sedang, rendah, sangat rendah suatu interval.

Kriteria pertanyaan = Untuk menentukan klasifikasi penilaian.

3.4.2 Metode Succesive Interval

Untuk melakukan merubah skala ordinal menjadi skala interval dalam penelitian ini digunakan *Metode Succesive Interval*. Menurut Al-Rasyid (2012: 131), menyatakan bahwa skala *likert* jenis ordinal hanya menunjukkan rangkingnya saja. Oleh karena itu, variabel yang berskala ordinal terlebih dahulu ditransformasikan menjadi data yang berskala interval. Adapun langkah kerja

menthod of successive interval adalah sebagai berikut:

- a. Perhatikan nilai jawaban dan setiap pertanyaan atau pernyataa dalam kuesioner
- b. Untuk setiap pertanyaan tersebut, lakukan perhitungan ada berapa responden yang menjawab skor 1,2,3,4,5 = frekuensi (f)
- c. Setiap frekuensi dibagi dengan banyaknya n responden dan hasilnya = (p)
- d. Kemudian hitung proporsi kumulatifnya (Pk)
- e. Dengan menggunakan tabel normal, dihitung nilai z untuk setiap proporsi kumulatif yang diperoleh
- f. Tentukan nilai densitas normal (f_d) yang sesuai dengan nilai Z
- g. Tentukan nilai interval (scale value) untuk setiap skor jawaban dengan rumus sebagai berikut

$$Scale\ Value = \frac{(Density\ at\ Lower\ Limit) - (Density\ at\ Upper\ Limit)}{(Area\ Below\ Upper\ Limit) - (Area\ Below\ Lower\ Limit)}$$

- h. Sesuaikan nilai skala ordinal ke interval, yaitu skala value (SV) yang nilainya terkecil (harga negative yang terbesar) diubah menjadi sama dengan jawaban responden yang terkecil melalui transformasi berikut ini :

$$Transformasi\ scale\ value : SV = SV + (SV\ min) + 1$$

3.4.3 Uji Asumsi Klasik

Suatu model regresi dikatakan akurat apabila estimator-estimator dari koefisien regresi memenuhi asumsi BLUE (Best Linear Unsiar Unbiased Estimator). Kondisi ini akan terjadi jika dipenuhi beberapa asumsi yang disebut dengan asumsi klasik (Ghozali, 2011: 75). Adapun penghitungan uji asumsi klasik tersebut dibantu dengan SPSS 20.0 dengan pengujian sebagai berikut:

1. Uji normalitas

Pada pengujian normalitas, untuk mengetahui apakah residualnya berdistribusi secara normal sesuai asumsi regresi dengan *Best Linear Unbiased Estimator* (BLUE). Cara untuk menentukan data berdistribusi normal atau tidak dengan menggunakan rasio *skewness* dan rasio *kurtosis*. Rasio *skewness* dan rasio *kurtosis* dapat dijadikan petunjuk apakah suatu data berdistribusi normal atau tidak. Rasio *skewness* adalah nilai *skewness* dibagi dengan *standard error skewness*; sedang rasio *kurtosis* adalah nilai *kurtosis* dibagi dengan *standard error kurtosis*. Sebagai pedoman, bila rasio *kurtosis* dan *skewness* berada diantara -2 hingga $+2$, maka distribusi data adalah normal (Gujarati, 2012: 53).

2. Uji Heterokedastisitas

Heteroskedastisitas terjadi apabila variabel gangguan tidak mempunyai varians yang sama untuk semua observasi. Akibat dari adanya heteroskedastis, penaksiran OLS tetap tidak bias tetapi tidak efisien. Untuk menentukan apakah suatu model terbebas dari masalah heterokedastisitas atau tidak salah satunya dengan Uji *Glejser*. Uji *Glejser* secara umum dinotasikan sebagai berikut:

$$e = b_1 + b_2 X_2 + v$$

Dimana:

e = Nilai Absolut dari residual yang dihasilkan dari regresi model

X_2 = Variabel penjelas

Bila variable penjelas secara statistic signifikan memengaruhi residual maka dapat dipastikan model ini memiliki masalah heteroskedastisitas.

3. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah adanya suatu hubungan linear yang sempurna (mendekati sempurna) antara beberapa atau semua variabel bebas. Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditentukan adanya korelasi di antara variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak ada korelasi di antara variabel bebas.

Cara untuk mengetahui ada tidaknya multikolinearitas adalah:

- a. Besaran VIF (Variance Inflation Factor) dan Tolerance. Pedoman suatu model regresi yang bebas multikolinearitas adalah mempunyai VIF di sekitar angka 1, batas VIF adalah 10 dan mempunyai angka tolerance mendekati 1.
- b. Besaran Korelasi Antar Variabel Bebas
- c. Koefisien korelasi antar variabel bebas harus lemah (di bawah 0,90) maka merupakan indikasi adanya multikolinearitas.

4. Uji Autokorelasi

Autokorelasi merupakan korelasi (hubungan) yang terjadi diantara anggota-anggota dari serangkaian pengamatan yang tersusun dalam rangkaian waktu. Ada beberapa cara yang dapat digunakan untuk mendeteksi ada tidaknya autokorelasi salah satunya dengan Uji *Durbin Watson (DW Test)*. Uji ini hanya digunakan untuk autokorelasi tingkat satu (*First Order Autocorrelation*) dan mensyaratkan adanya *Intercept* dalam model regresi dan

tidak ada *variable lag* diantara variable penjelas. Keputusan ada tidaknya autokorelasi adalah sebagai berikut:

- Bila nilai DW berada diantara d_u sampai dengan $4 - d_u$ maka koefisien autokorelasi sama dengan nol, tidak ada autokorelasi.
- Bila nilai DW lebih kecil daripada d_L , koefisien autokorelasi lebih besar daripada nol. Artinya ada autokorelasi positif.
- Bila nilai DW terletak diantara d_L dan d_u , maka tidak dapat disimpulkan.
- Bila nilai DW lebih besar daripada $4 - d_L$, koefisien autokorelasi lebih besar daripada nol. Artinya ada autokorelasi negatif.
- Bila nilai DW terletak antara $4 - d_u$ dan $4 - d_L$, maka tidak dapat disimpulkan.

3.4.4 Analisis Regresi Berganda

Untuk mengukur pengaruh tunjangan dan lingkungan kerja terhadap prestasi kerja digunakan analisis statistik, yaitu analisis regresi berganda. Adapun analisis regresi dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Dimana :

Y = Kinerja Karyawan

a = Nilai Y bila $X = 0$ (Nilai konstanta)

b_1, b_2 = Arah koefisien regresi yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen.

X_1 = Komunikasi

X_2 = Disiplin Kerja

3.4.5 Uji Koefisien Determinan dan Non-Determinan (R^2 dan $1 - R^2$)

Koefisien determinasi menunjukkan besarnya pengaruh yang terjadi yang dapat dihitung dengan rumus:

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Untuk mengetahui seberapa besar persentase pengaruh faktor lain di luar variabel yang diteliti dapat dipergunakan koefisien non determinasi yang dapat dicari dengan menggunakan rumus:

$$Knd = (1 - r^2) \times 100\%$$

Untuk mempermudah perhitungan digunakan SPSS versi 20.