

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Waktu Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Pengertian Industri	10
2.1.2 Pengertian Produk	13
2.1.3 Inovasi Produk	13
2.1.3.1 Bentuk dan Tujuan Inovasi Produk	15
2.1.3.2 Proses Inovasi Produk.....	17
2.1.3.3 Indikator Inovasi Produk.....	18
2.1.4 Kualitas Produk.....	19
2.1.4.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	22

2.1.4.2 Indikator Kualitas Produk	25
2.1.5 Daya Saing	32
2.1.5.1 Dimensi – Dimensi Daya Saing.....	27
2.1.5.2 Indentifikasi Pesaing	28
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	39
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.2.1 Jenis Data	41
3.2.2.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	42
3.2.2.4 Uji Alat Pengumpulan Data	43
3.3 Model Penelitian	44
3.4 Teknik Analisis Data	45
3.4.1 Analisis Terhadap Kuesioner	45
3.4.2 Metode <i>Succusive Interval</i>	46
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.4.4 Analisis Regresi Berganda.....	50
3.4.5 Koefisien Determinasi	51
3.4.6 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Inovasi Produk pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung	54
4.1.2 Kualitas Produk pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung	58

4.1.3 Daya Saing pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung	62
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Daya Saing Pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung	67
4.2.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
4.2.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.1.3 Analisis Regresi Berganda	73
4.2.2 Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Daya Saing Pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing – Masing Jawaban untuk Pernyataan Positif.....	45
Tabel 3.3	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing – Masing Jawaban untuk Pernyataan Negatif	46
Tabel 4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Inovasi Produk	55
Tabel 4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Inovasi Produk pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.....	55
Tabel 4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel Inovasi Produk	57
Tabel 4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Kualitas Produk	59
Tabel 4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Kualitas Produk pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.....	59
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel Kualitas Produk...	62
Tabel 4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Daya Saing.....	64
Tabel 4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Daya Saing pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.....	64
Tabel 4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel Daya Saing	66
Tabel 4.10	Nilai Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X1)	67
Tabel 4.11	Nilai Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	68
Tabel 4.12	Nilai Uji Validitas Variabel Daya Saing (Y)	69
Tabel 4.13	Nilai Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk (X1).....	69

Tabel 4.14	Nilai Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2)	70
Tabel 4.15	Nilai Uji Reliabilitas Variabel Daya Saing (Y)	70

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1	Model Penelitian.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1	Waktu Penelitian.....	83
Lampiran 2	Kuesioner	84
Lampiran 3	Data Kuesioner	87
Lampiran 4	Data MSI	88
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas	89
Lampiran 6	Distribusi Nilai rtabel Signifikansi	92
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik.....	93
Lampiran 8	Analisis Regresi Berganda	95