

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyanti, N., & Saino. (2014). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Jasa Kereta Api Penataran Exspres Jurusan Malang – Ssurabaya*.
- Dagun, S. M. (2006). *Busway, Terobosan Penanganan Transportasi Jakarta*. Jakarta: Putra Sinar Harapan.
- Dinawan. (2010). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*.
- Eduard., & et all. (2016). *Kemampuan kerjaa aparat dalam pelayanan administrasi akte jual beli tanah kepada masyarakat di kecamatan tikala kota*.
- Hadju, H.Z., & Sonang, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi PT. PELNI Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN : 2461-0593.
- Hakim, F.N., & Saino. (2021). *Analisis faktor yang mempengaruhi konsumen menggunakan jasa transportasi suroboyo bus*. Forum Ekonomi UNMUL, 23 (2).
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jumini, I., & Realize. (2020). *Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Bus Trans Batam*. Jurnal Ilmiah Core It e-ISSN : 2548-3528.
- Kasmir. (2017). *CustomerService Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2005). *Majanemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Lyod., & et all. (2002). *Angkutan Bus Cepat Transportasi Berkelanjutan: Panduan Bagi Pembuat Kebijakan di Kota-kota Berkembang*.
- Musdalifah., & Fauzan, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (GO-JEK)*.
- Nasution. (1996). *Manajemen Transportasi*. Bogor : Ghalia Indonesia

- Pandu., & et all. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Peunggulan Kereta Api Fajar Utama Semarang Relasi Semarang-Jakarta*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Pramita, I. N. (2015). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Transportasi Taxi Roda Dua (Study Pada PT. Sahabat Solusi Intermoda-Cak Transport, Surabaya)*
- Prayudyanto, M. N. (2021). *Perbandingan Kinerja The Service Angkutan Umum Massal Kota Metropolitan dengan Metode Biaya Operasional Kendaraan dan Indexs Sustainability*. Jurnal Penelitian Transportasi Darat Volume 23 No 1,55-71.
- Prihatini, D.N., & Hidayati. (2019). *Pengaruh kepercayaan, kemudahan, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan transportasi online (studi kasus pada pengguna Go-ride dalam aplikasi gojek di kota Magelang)*.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia.Group.
- Soesilo, N. I. (1999). *Ekonomi Perencanaan dan Manajemen Kota*. Jakarta: Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Universitas Indonesia
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku konsumen*. Jakarta : gramedia.
- Tjiptono, F. (2007). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa :Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Manajemen: Mewujudkan layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi offset.
- Yusup, M. (2011). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*.