

**STRATEGI PEMASARAN AGEN ASURANSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK *BLIFE DOUBLE PROTECTION* PADA PT. BNI *LIFE*
INSURANCE KANTOR PEMASARAN MANDIRI TASIKMALAYA**

TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)**



Oleh:

**Fitria Nuraini
193404113**

**PROGRAM STUDI D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2022**