

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN  
HAJI PADA PT. BANK JABAR BANTEN SYARIAH  
KCP CIAWI**

Oleh:

**Hani Hanifah Rahman**

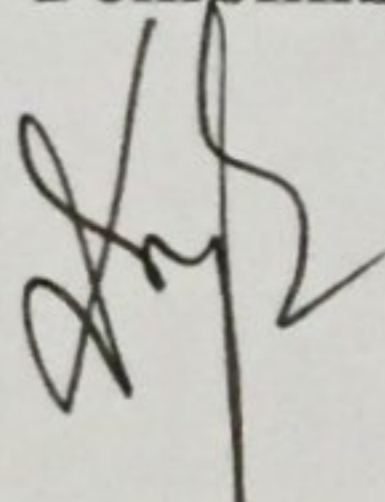
**193404135**

**TUGAS AKHIR**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Ahli madya Perbankan dan Keuangan  
Telah di setujui oleh Tim Pembimbing  
Pada tanggal seperti tertera dibawah ini**

**Tasikmalaya, Mei 2022**

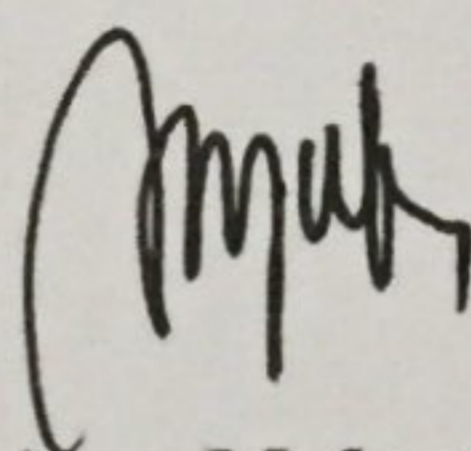
**Pembimbing I**



**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E.,M.Si.**

**NIDN. 0415127802**

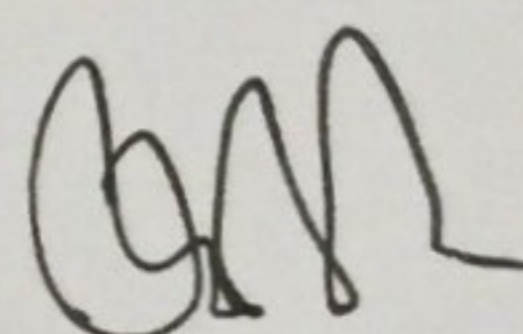
**Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen**



**Hj. Elis Listiana Mulyani, S.E.,M.M.**

**NIDN.0420076302**

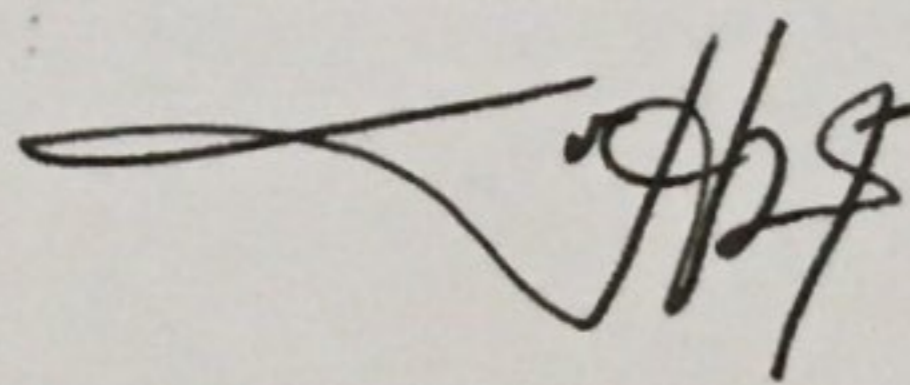
**Pembimbing II**



**Dede Arif Rahmani S.Pd., M.M**

**NIDN. 0015118804**

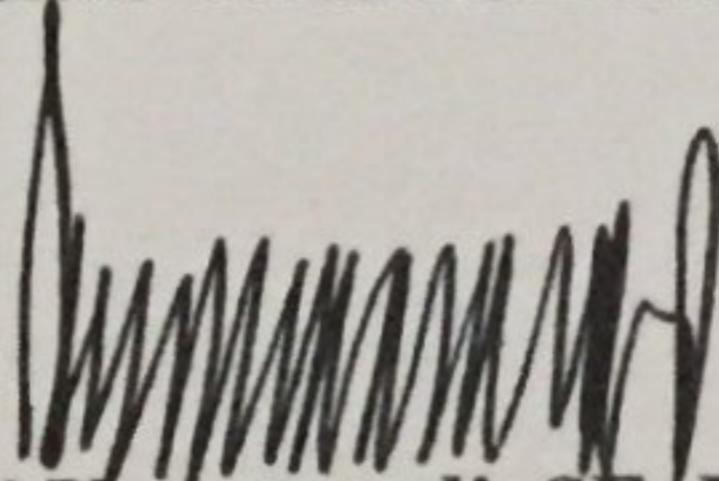
**Koordinator Program Studi D-3  
Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir.,M.M.**

**NIDN 0428126301**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE.,M,Si.,Ak.,CA.,CPA**

**NIDN.0413116801**