

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Peneliti	10
1.5.1 Lokasi.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ..	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Covid-19.....	11
2.1.1.1 Pengertian Covid-19	11
2.1.1.2 Peristiwa Pengumuman Covid-19.....	12
2.1.2 Harga Saham	13
2.1.2.1 Pengertian Harga Saham.....	13
2.1.2.2 Faktor-faktor Yang Memengaruhi Harga Saham	14
2.1.2.4 Indikator Harga Saham	16
2.1.1 Volume Transaksi	18
2.1.3.1 Pengertian Volume Transaksi.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Hipotesis	28

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN	30
1.1 Objek Penelitian	30
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	30
3.1.2 Logo, Visi dan Misi PT. Unilever.....	32
3.1.3 Struktur Organisasi	34
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Operasional Variabel.....	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.2.1 Jenis Data.....	37
3.2.2.2 Sampel Penelitian	37
3.2.2.3 Jenis Data.....	37
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.3 Model Penelitian.....	39
3.4 Teknik Analisis Data	39
3.4.1 Paired Sample t-Test	39

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Harga saham pada PT. Unilever.....	42
4.1.2 Volume transaksi saham pada PT. Unilever	46
4.2 Pembahasan	49
4.2.1 Paired sample t-Test	49

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

BIODATA.....	60
---------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Grafik Perbandingan IHSG sebelum dan sesudah pengumuman Covid 19.....	7
1.2	Grafik Pergerakan saham sebelum dan sesudah pengumuman Covid 19.....	8
1.3	Grafik Volume perdagangan sebelum dan sesudah pengumuman Covid 19.....	9
2.1	Hipotesis.....	30
3.1	LOGO PT. Unilever Tbk.....	33
3.3	Model Penelitian.....	39

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
3.1	Struktur Organisasi.....	34
3.2	Operasional Variabel.....	36

DAFTAR LAMPIRAN